

# STUDIE IDENTITY A VERBÁLNÍCH PRIORIT MĚSTA FRÝDEK-MÍSTEK

12/2015



STATUTÁRNÍ MĚSTO  
FRÝDEK-MÍSTEK

# Metodika

Metoda výzkumu: online rozhovor s respondentem – zástupcem 4 cílových skupin respondentů:

- obyvatel trvale bydlící ve FM
- podnikatel/-ka (občan ČR, jehož výkon práce je ve městě FM či okolí (spádová oblast 15 km))
- turista, návštěvník FM – opakovaná návštěva FM a první návštěva FM (sloučeno vzhledem k malému počtu turistů s první návštěvou)
- zaměstnanci města Frýdek-Místek a pracovníci městských organizací

... prostřednictvím standardizovaného strukturovaného dotazníku. Analýza podle jednotlivých demografických ukazatelů – věk, pohlaví, vzdělání, velikost sídla, sociální postavení.

Počet respondentů: plán - 400 respondentů, 100 z každé cílové skupiny.



# Termín

**Sběr dat: 2. 11. 2015 – 20. 11. 2015**



# Struktura výběrového souboru

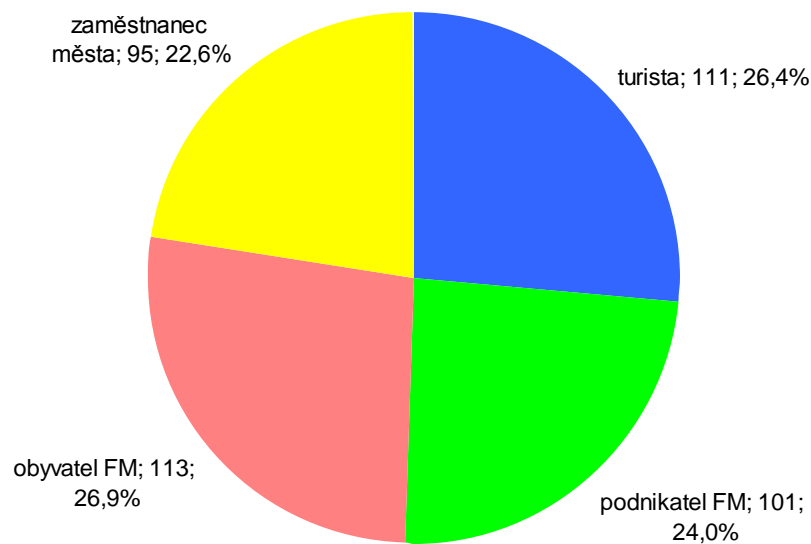
		<b>ABS</b>	<b>%</b>
vztah k FM	turista	111	26,4%
	podnikatel FM	101	24,0%
	obyvatel FM	113	26,9%
	zaměstnanec města	95	22,6%
pohlaví	muž	135	32,1%
	žena	279	66,4%
	neuvedli	6	1,4%
věk	18-29 let	59	14,0%
	30-39 let	97	23,1%
	40-49 let	122	29,0%
	50-59 let	109	26,0%
	60 a více let	28	6,7%
	neuvedli	5	1,2%
vzdělání	základní, vyučen	8	1,9%
	středoškolské s maturitou	266	63,3%
	vysokoškolské	140	33,3%
	neuvedli	6	1,4%
velikost obce	do 5.000 obyvatel	75	17,9%
	5.000 - 49.999 obyvatel	51	12,1%
	nad 100.000 obyvatel	38	9,0%
	50.000 - 100.000 obyvatel	246	58,6%
	neuvedli	10	2,4%
<b>TOTAL</b>		<b>420</b>	<b>100,0%</b>

# Grafické výstupy & komentáře

**Komentář:** V plánu výzkumu bylo dotazování 4 skupin respondentů a to po 100 respondentech. V reálném výsledku bylo posbíráno a do závěrečného zpracování zařazeno celkem 420 respondentů a to konkrétně v počtech, který znázorňuje graf.

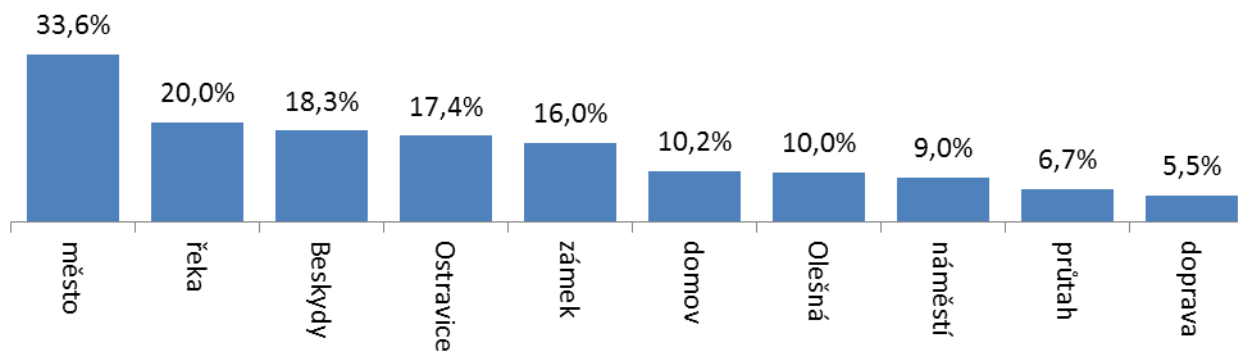
Mezi 111 turisty jsou zařazeny 3 osoby, které byly ve Frýdku-Místku poprvé, ostatních 108 respondentů deklarovalo opakovanou návštěvu města.

**Vztah k městu Frýdek-Místek**



## 1. Co si představíte, pokud se řekne město Frýdek-Místek? (prvních 5 spontánních odpovědí)

**Komentář:** Z grafického přehledu je zřejmé, že pojem Frýdek-Místek se pojí lidem nejčastěji s pojmy město (v různých pádech nejčastěji používané slovo), Ostravice, domov, zámek, náměstí, řeka, Beskydy či Olešná. Z negativních konotací vyčnívá pojem průtah (myšleno dopravní průtah městem).







## 2. Jak jste spokojen s životem a bydlením ve městě Frýdek-Místek? / jen pro turisty a návštěvníky FM: Jak jste spokojeni s návštěvou/pobytem ve Frýdku-Místku?

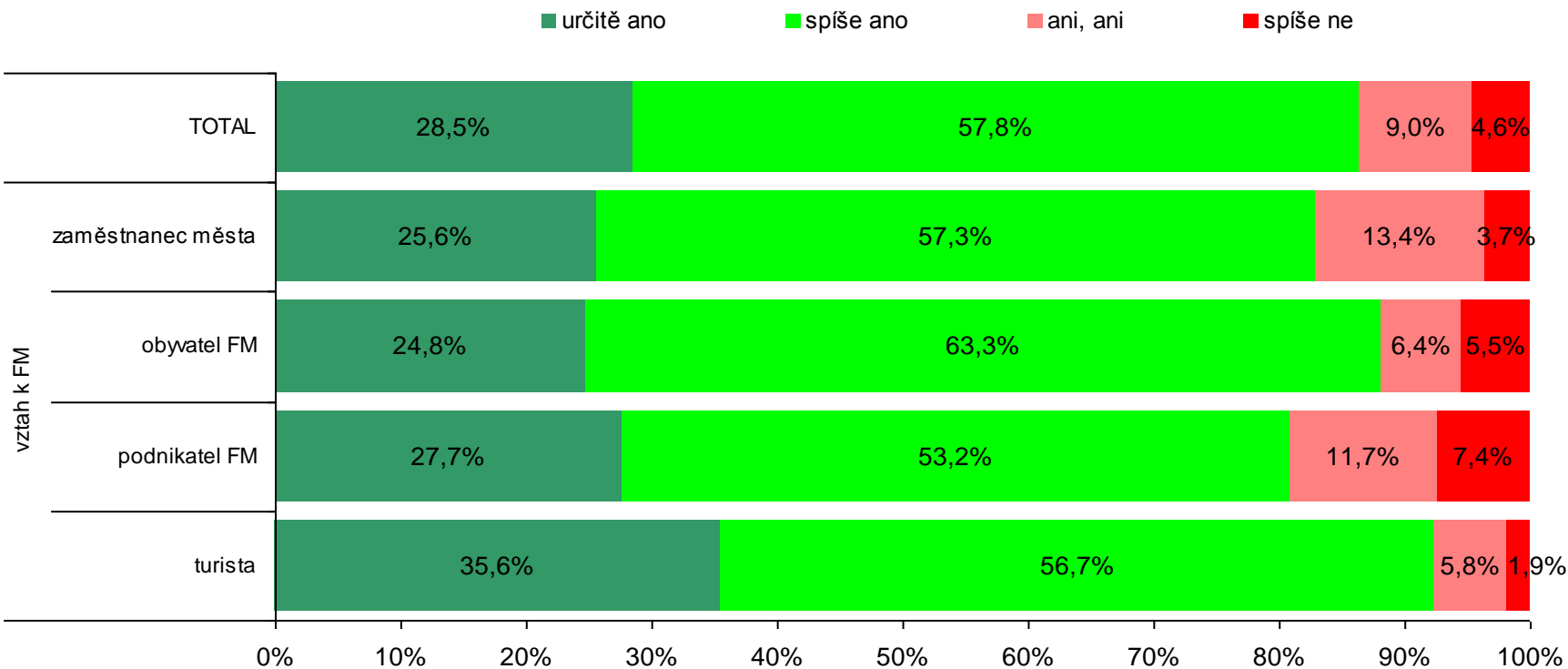
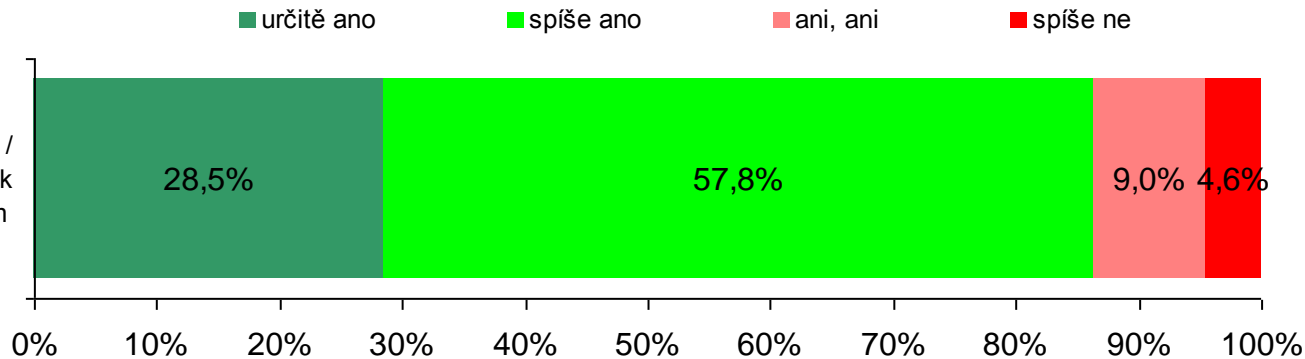
**Komentář:** Spokojenost s pobytem ve FM u turistů či s bydlením a působením u ostatních cílových skupin je překvapivě na podobné úrovni. **Celkově se však bavíme o spíše nižší míře spokojenosti (nikoliv však nespokojenosti).**

Ještě trochu více překvapivé je to, že nejvyšší míru spokojenosti dosahují právě při hodnocení turistů. 35,6 % turistů je určitě spokojeno s pobytem ve Frýdku-Místku. Dalších 56,7 % respondentů je spíše spokojeno. Mezi turisty je i nejméně negativních odpovědí – pouze 5,8 % turistů je spíše nespokojeno a 1,9 % určitě nespokojeno.

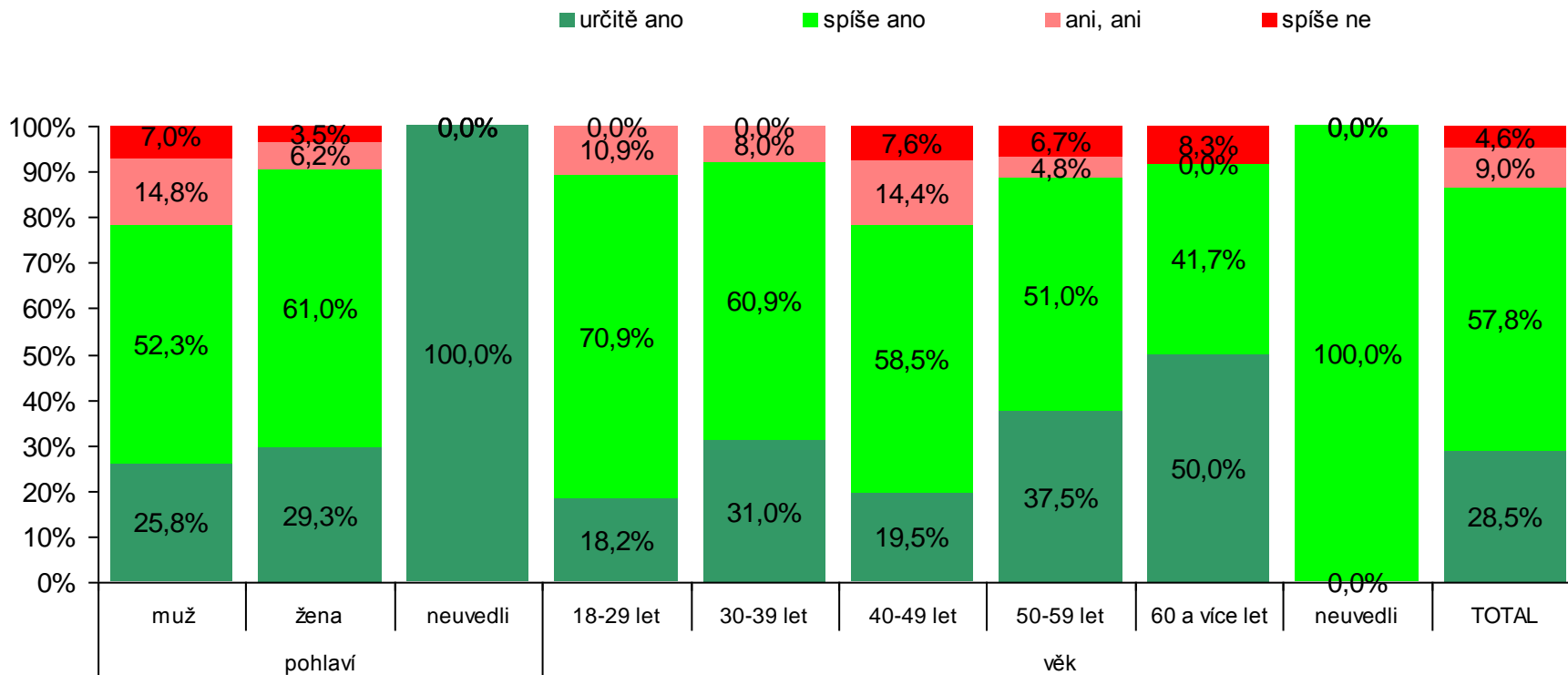
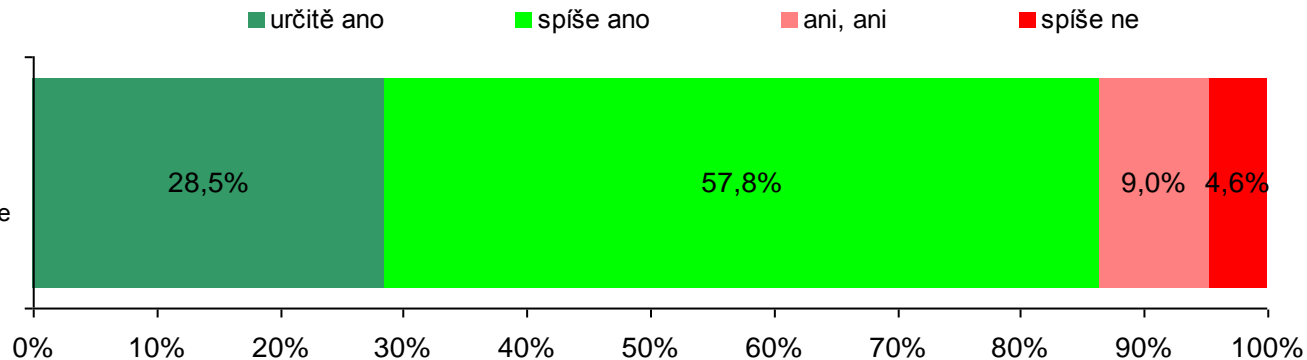
Z dalších 3 cílových skupin jsou nejspokojenější obyvatelé FM. Naopak nejvíce kritičtí jsou podnikatelé s působností ve FM a zaměstnanci města. U všech cílových skupin přitom dominuje odpověď spíše ano.

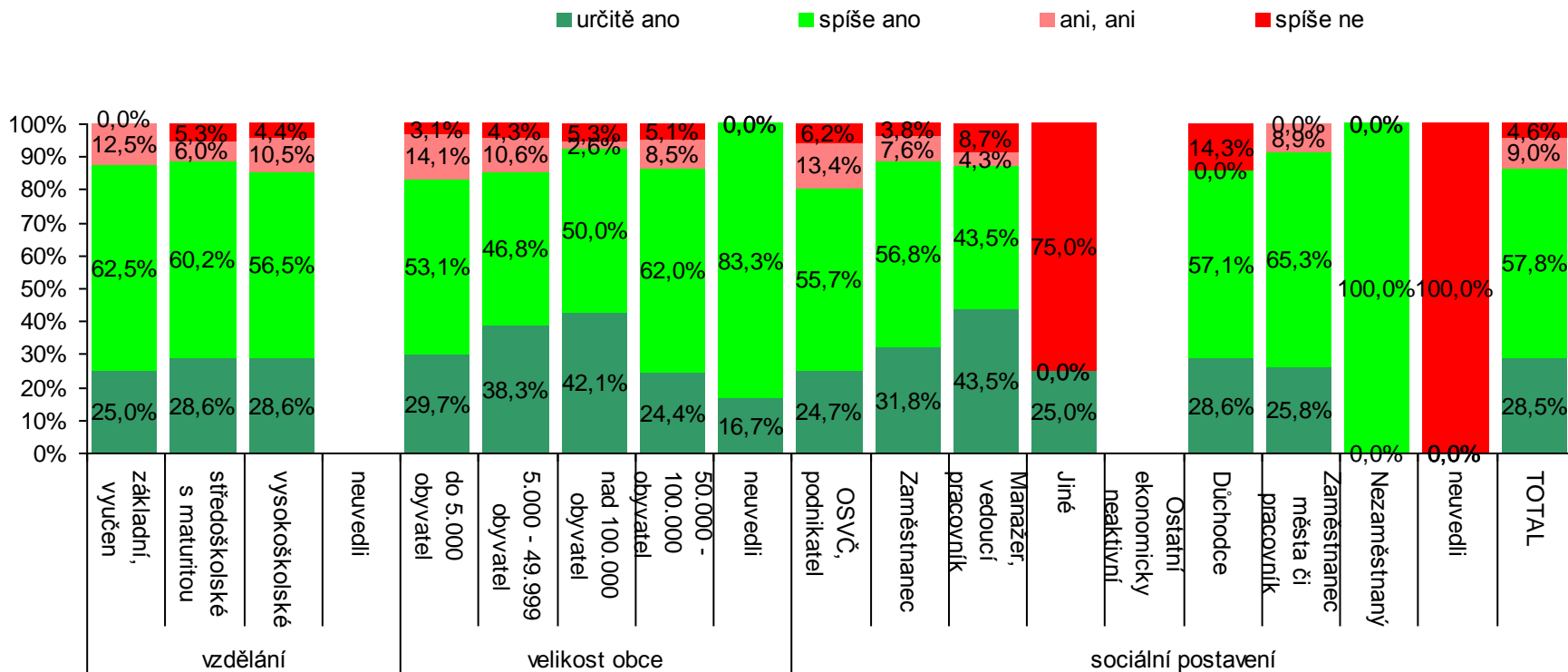
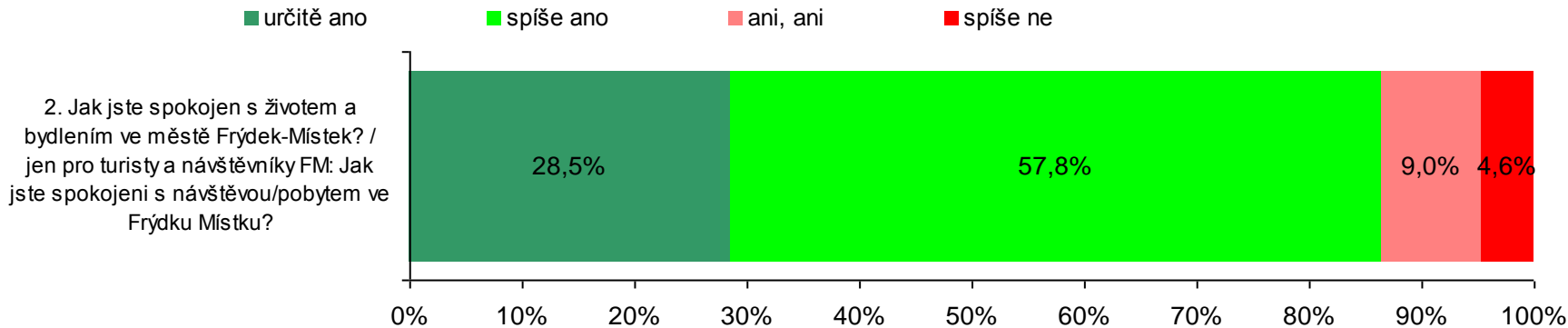
Z pohledu jednotlivých demografických skupin patří mezi spokojenější ženy, než muži. S rostoucím věkem roste (s výjimkou středně věkových kategorií) spokojenost s pobytem či působením ve městě FM.

2. Jak jste spokojeni s životem a bydlením ve městě Frýdek-Místek? / jen pro turisty a návštěvníky FM: Jak jste spokojeni s návštěvou/pobytem ve Frýdku Místku?



2. Jak jste spokojen s životem a bydlením ve městě Frýdek-Místek? / jen pro turisty a návštěvníky FM: Jak jste spokojeni s návštěvou/pobytem ve Frýdku Místku?





**3. Uved'te, co konkrétně se Vám na životě ve FM líbí (jste spokojeni)? /  
pro turisty: Co konkrétně se Vám z pohledu návštěvníka/turisty ve FM  
líbí?**

**Komentář:** Výhodou FM (co se lidem na FM líbí) je především jeho dostupnost. Svědčí o tom odpovědi dostupnost, blízkost, blízko, doprava. Objevují se i pozitivní slova vyžití, zeleň a příroda, hory - Beskydy, ale i MHD. Zjednodušeně se FM líbí jako dobře dostupné město v blízkosti Beskyd.



**4. Uved'te prosím, co konkrétně se Vám na životě ve FM nelíbí (jste nespokojeni)? / pro turisty: S čím jste byli ve FM nespokojeni, co se Vám nelíbilo?**

**Komentář:** Na opačné straně leží důvody, proč se lidem FM nelíbí. Je evidentní, že je to především dopravní průtah městem. Souvisí s tím nejčastěji používaná slova jako dopravní-situace, průtah-městem, doprava, silnice, zácpy apod. Další skupinou částečně související s dopravou je ovzduší (smog).





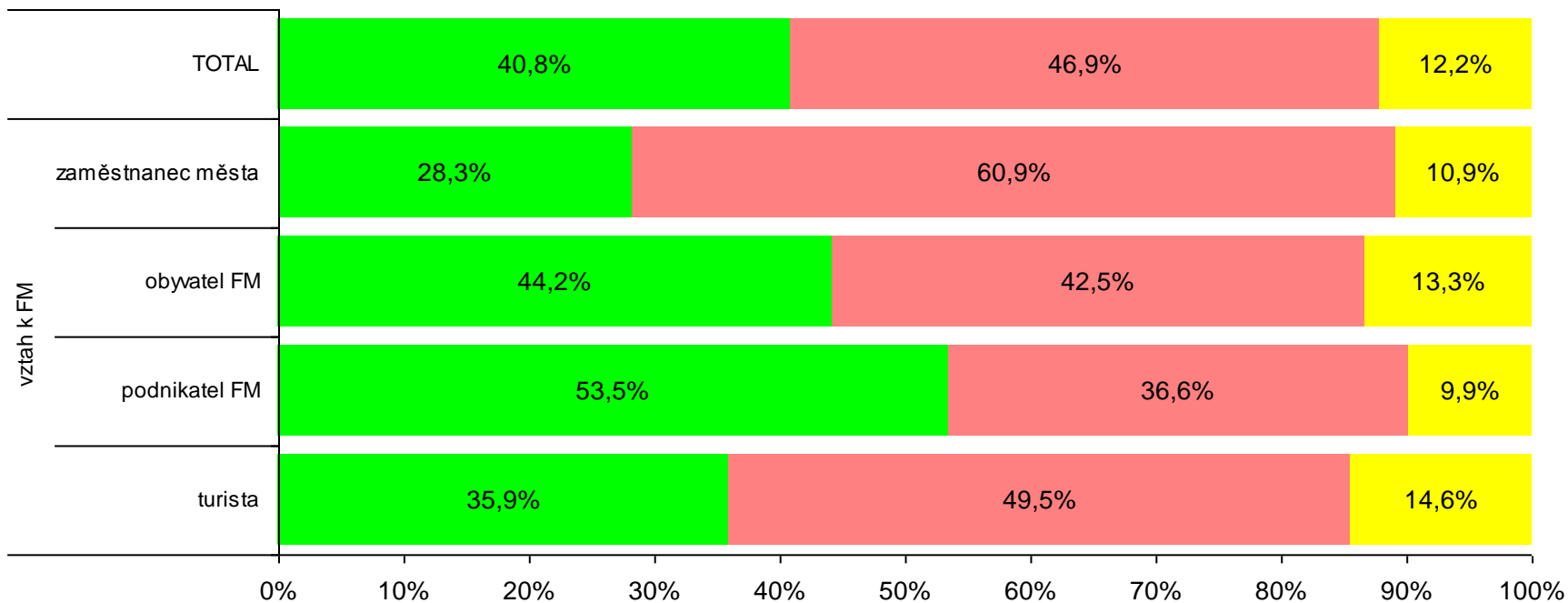
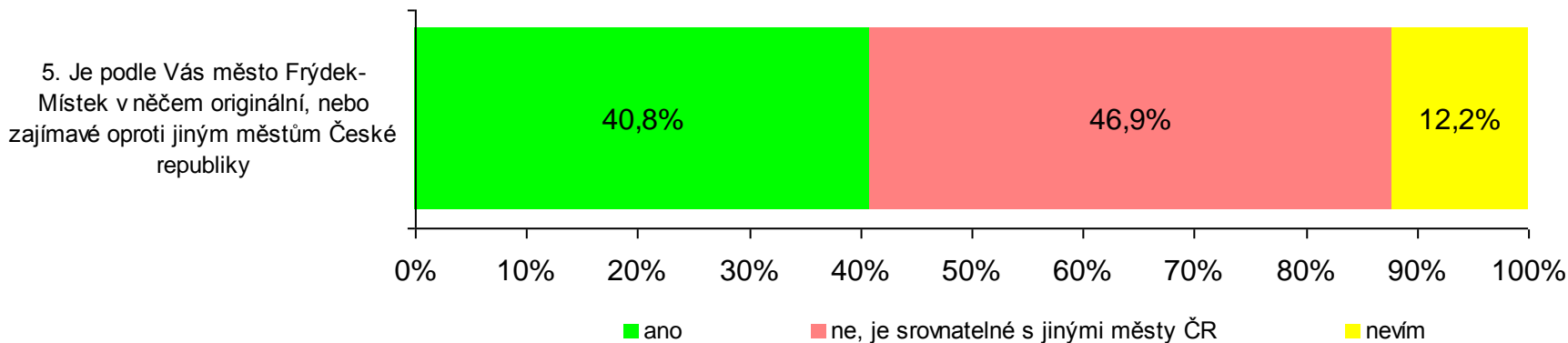
## 5. Je podle Vás město Frýdek-Místek v něčem originální, nebo zajímavé oproti jiným městům České republiky?

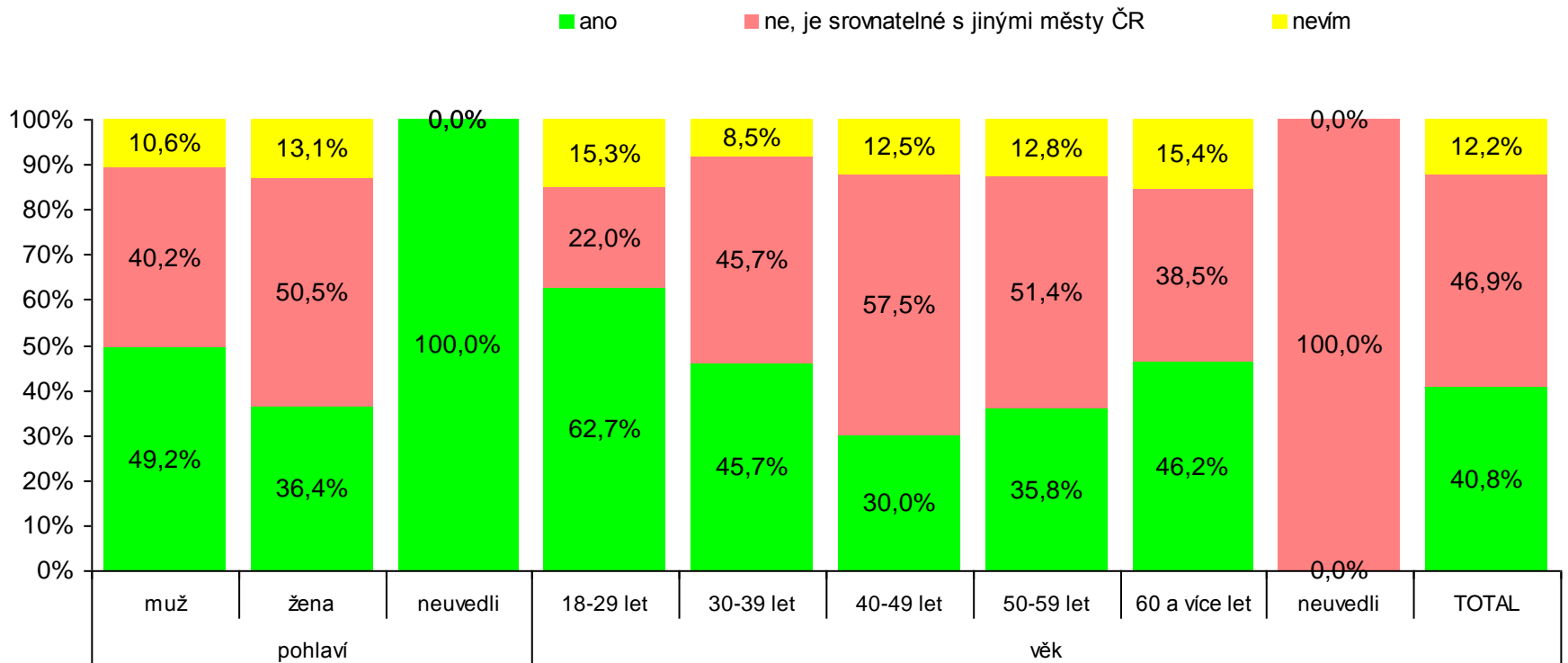
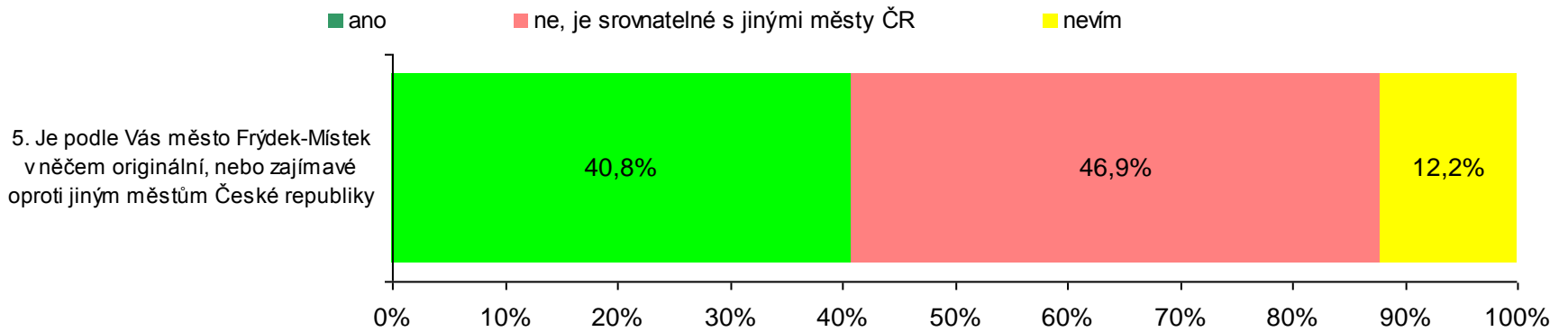
**Komentář: Pro přibližně 41 % respondentů je FM v něčem originální oproti jiným městům ČR. Naopak pro skoro 47 % tomu takto není. 12,2 % respondentů uvádí odpověď nevím.**

O výjimečnosti FM je nejčastěji přesvědčena skupina podnikatelů (53,5 %). Nadprůměrně je o originalitě FM přesvědčena i skupina obyvatel FM (44,2 %). Naopak jako město srovnatelné s ostatními městy ČR vidí FM především zaměstnanci města (60,9 %) či turisté (49,5 %).

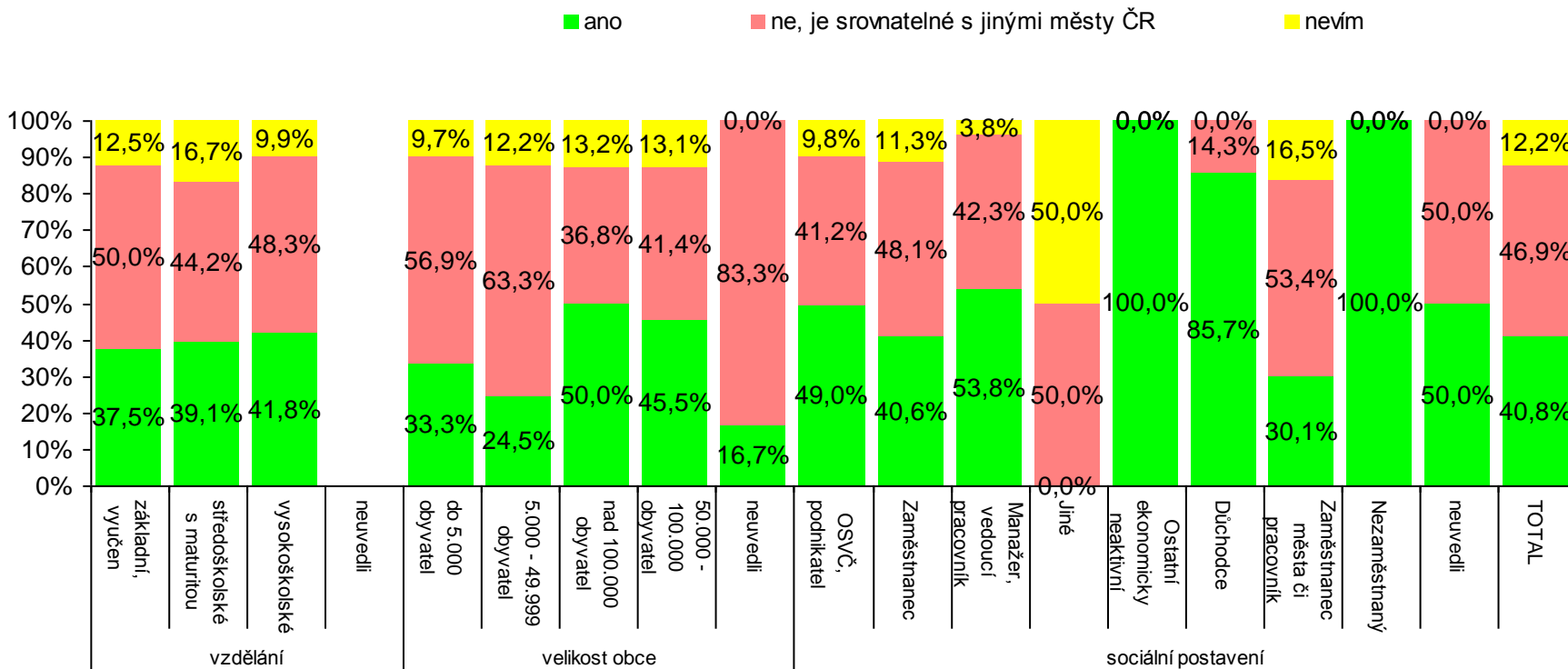
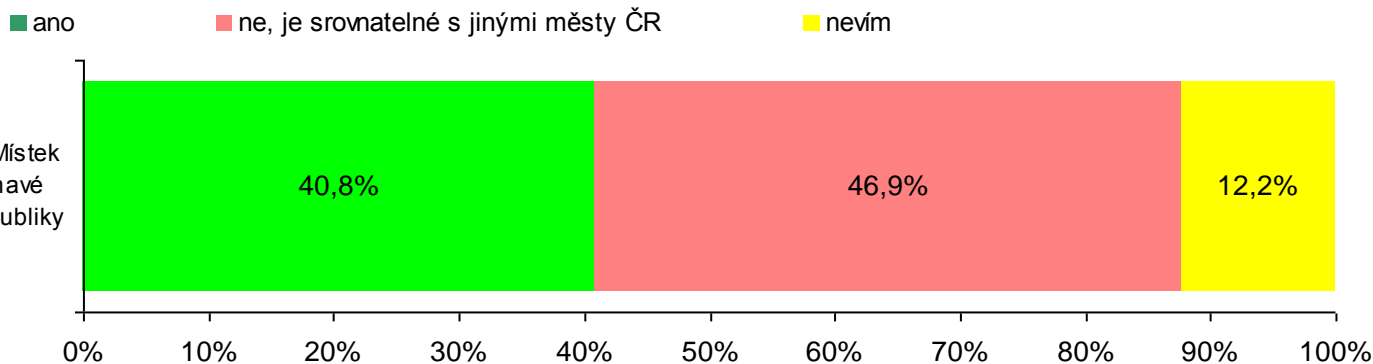
O originalitě FM je častěji přesvědčena skupina mužů (49,2 %), než žen (36,4 %). Zajímavá je křivka sledující jednotlivé věkové kategorie, kdy o originalitě města jsou nejvíce přesvědčeny skupiny nejmladších respondentů, ale i těch nejstarších. Naopak o srovnatelnosti s jinými městy je přesvědčena nejvíce skupina respondentů ve středním věku.

## 5. Je podle Vás město Frýdek-Místek v něčem originálnější, nebo zajímavější oproti jiným městům České republiky?





5. Je podle Vás město Frýdek-Místek v něčem originálnější, nebo zajímavější oproti jiným městům České republiky

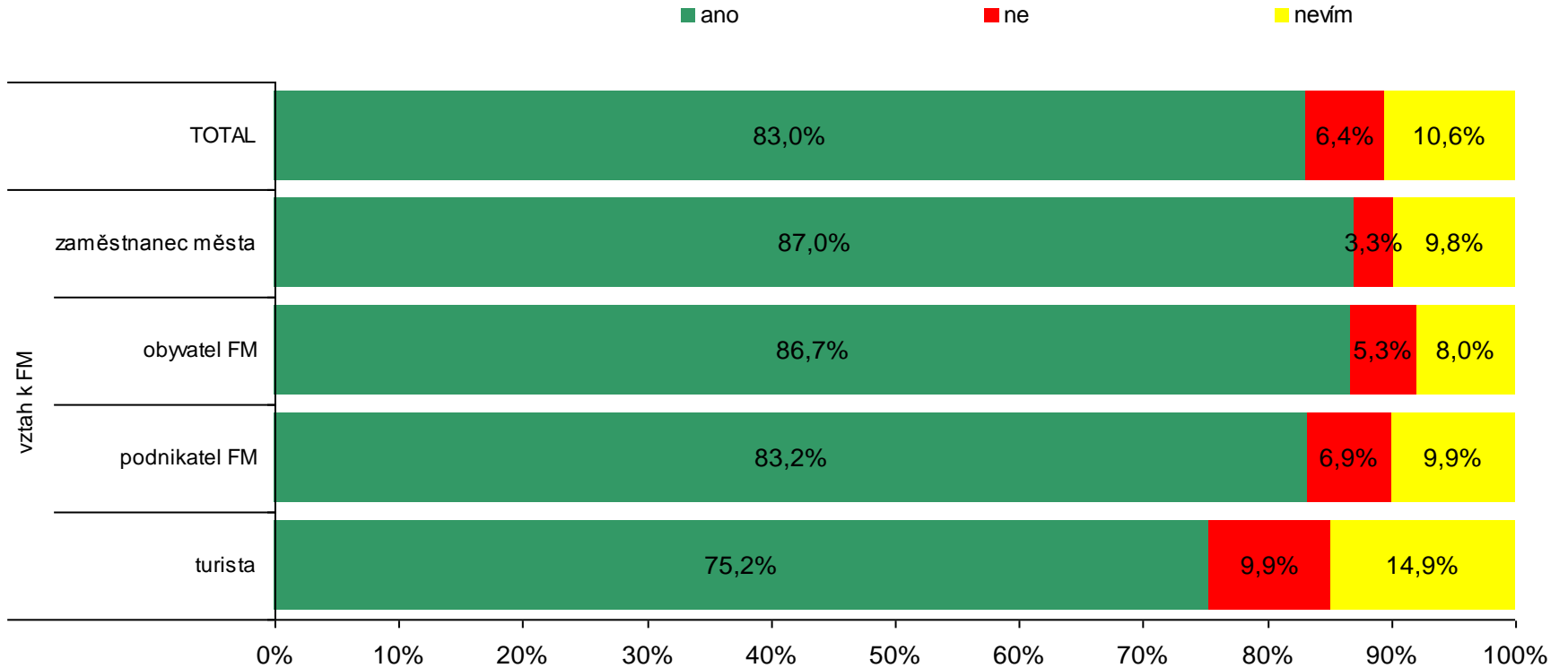
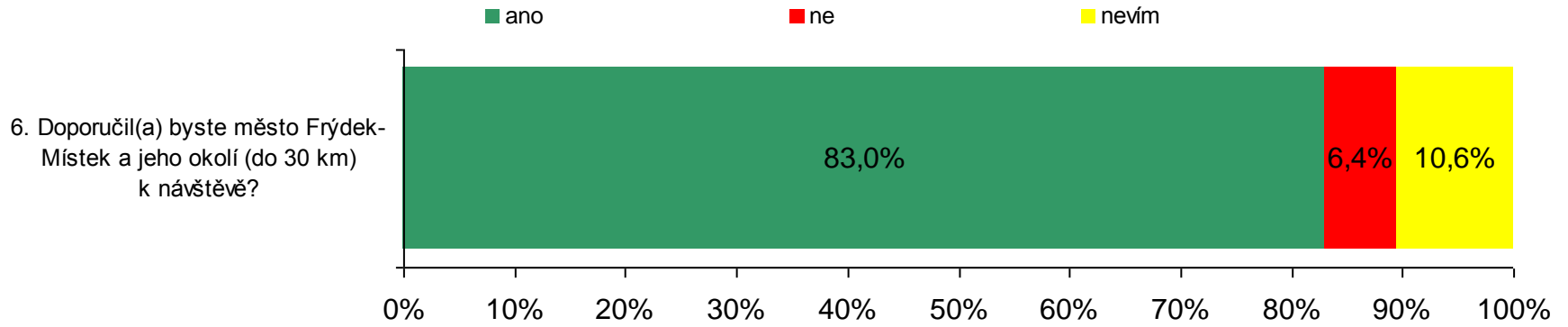


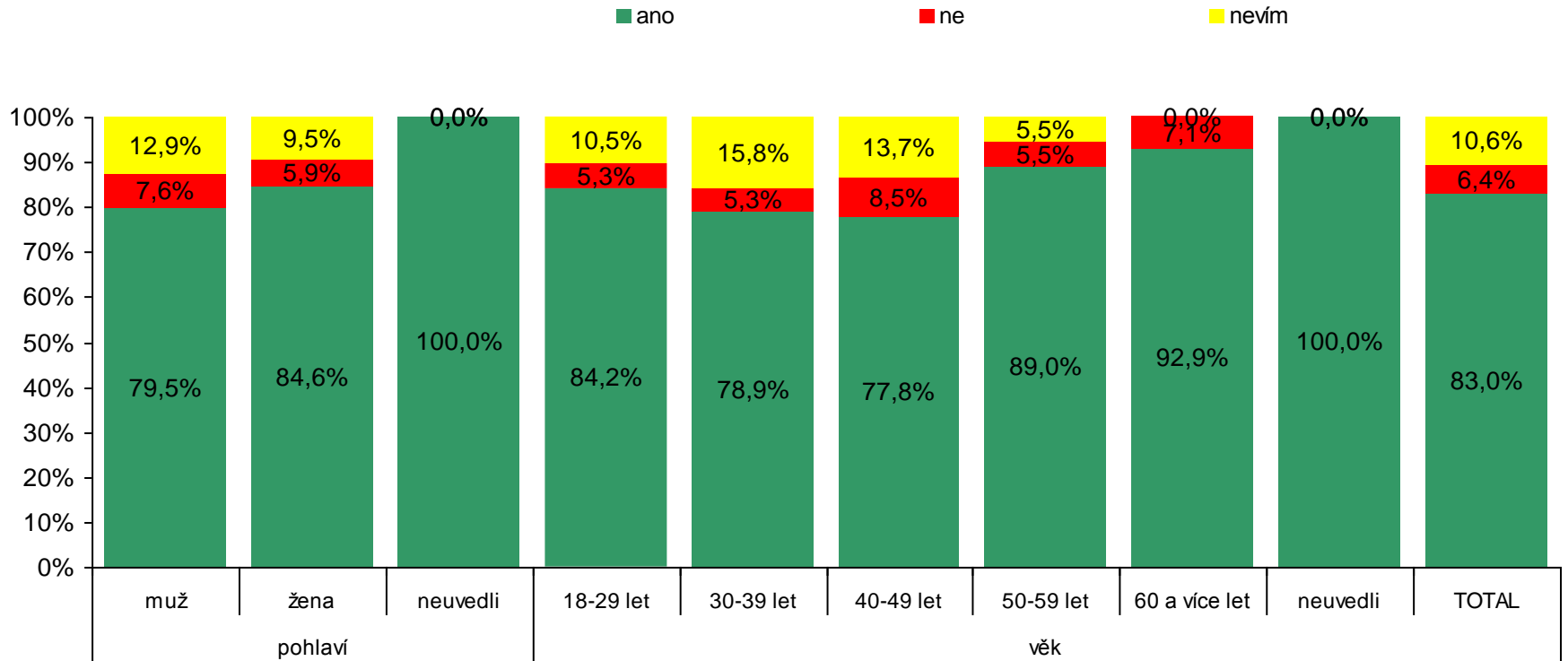
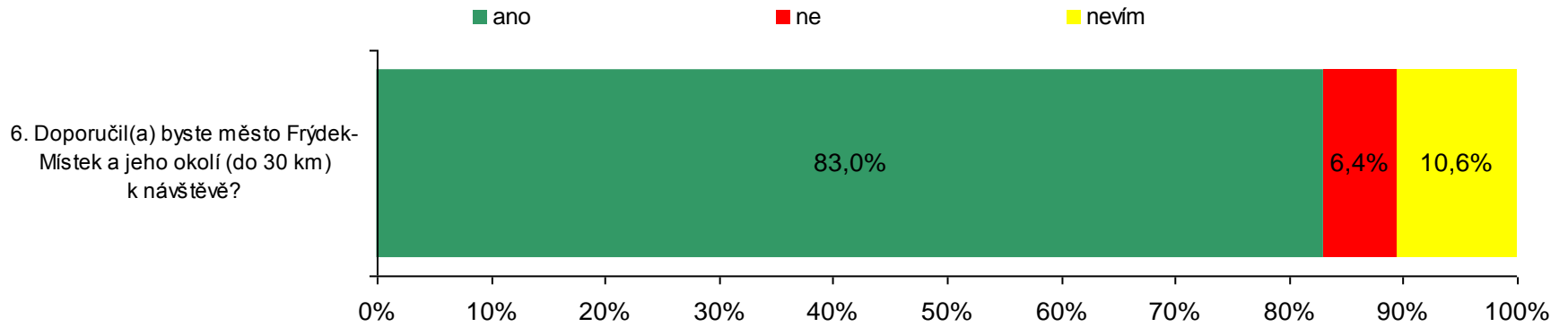
## 6. Doporučil(a) byste město Frýdek-Místek a jeho okolí (do 30 km) k návštěvě?

**Komentář: Potěšující je, že 83 % všech respondentů by doporučilo FM a jeho okolí k návštěvě.** Pouze 6,4 % respondentů by naopak FM a okolí k návštěvě nedoporučilo a 10,6 % uvádí odpověď nevím.

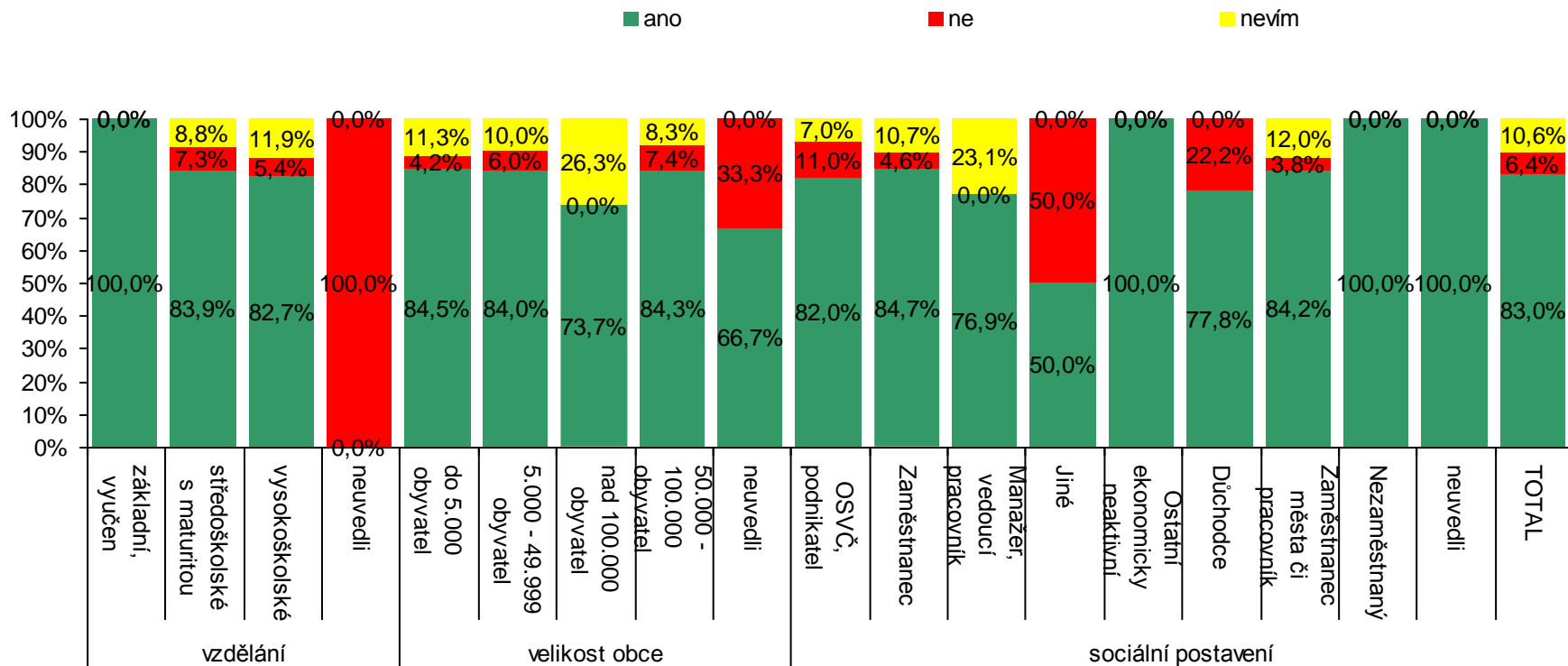
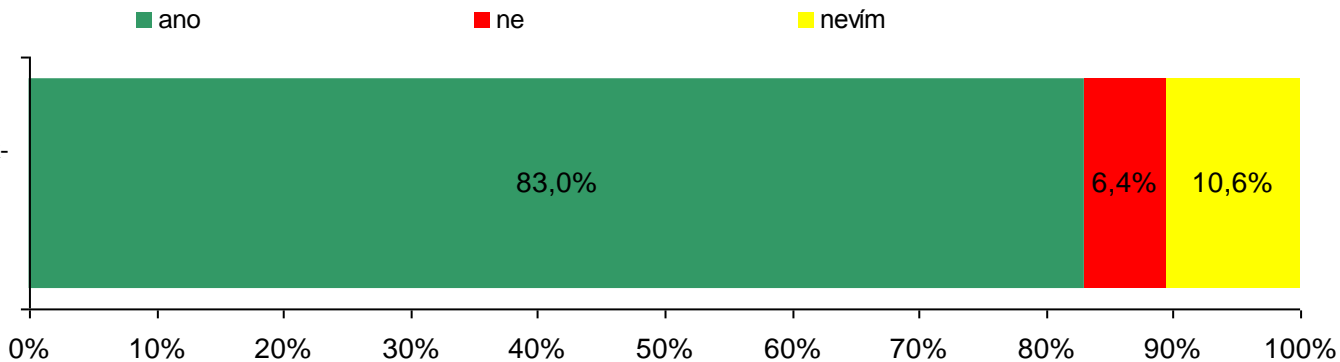
Nejméně často k návštěvě FM doporučují turisté – 75,2 % z nich. 9,9 % turistů FM a okolí nedoporučují a 14,9 % odpovídá nevím. Naopak obyvatelé FM a zaměstnanci města patří k zastáncům – cca 87 % z nich FM a okolí doporučují. 83,2 % podnikatelů rovněž FM a okolí doporučuje k návštěvě.

Největšími zastánci návštěvy FM a okolí je mezi nejstaršími respondenty (92,9 %). Častěji doporučují FM a okolí k návštěvě ženy, než muži. 100 % lidí se základním vzděláním FM a okolí doporučuje (stejně jako málo početné skupiny ekonomicky neaktivních či nezaměstnaných).





6. Doporučil(a) byste město Frýdek-Místek a jeho okolí (do 30 km) k návštěvě?





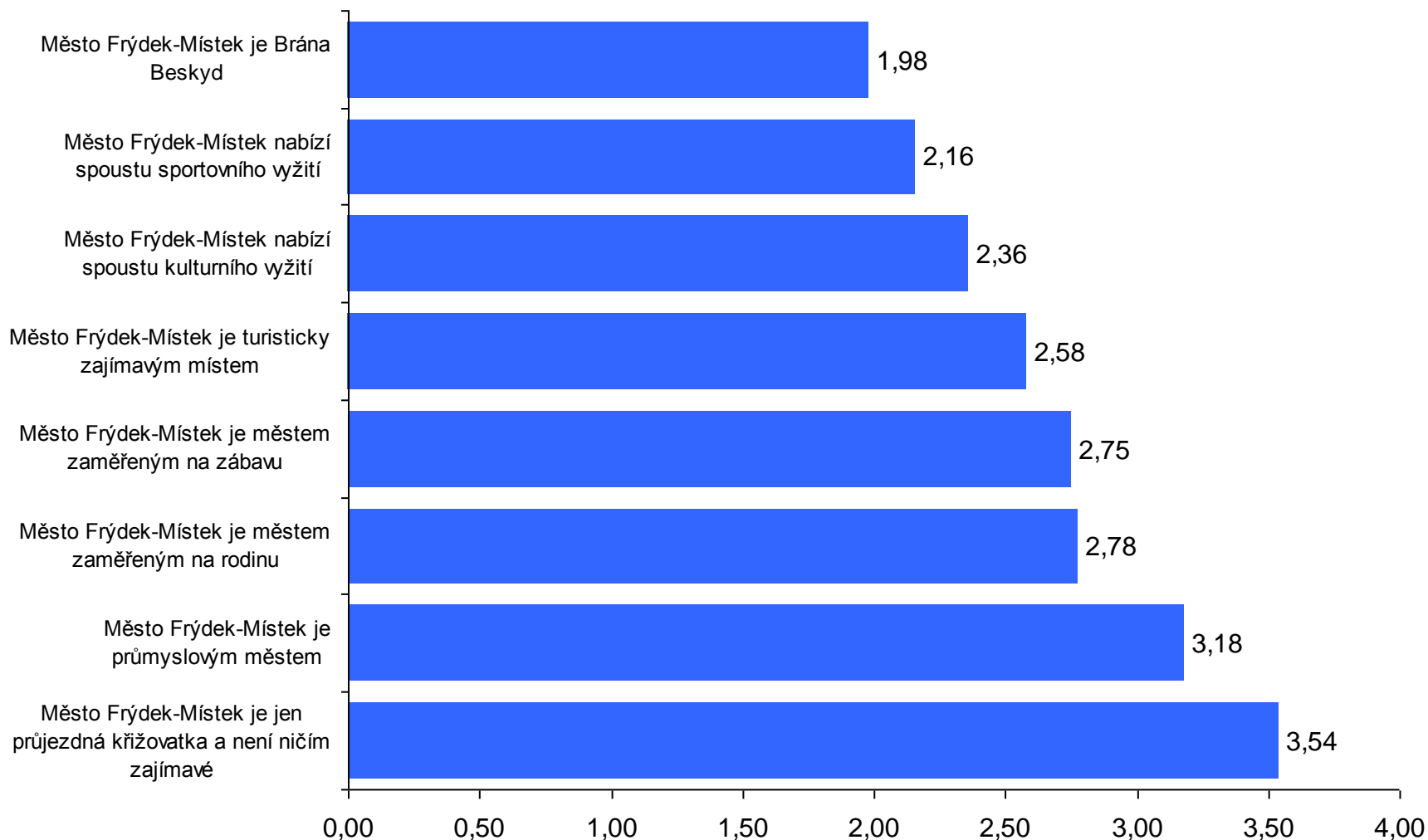
## 7. Souhlasíte s následujícími tvrzeními:

**Komentář:** Respondentům bylo nabídnuto 8 tvrzení a bylo zjišťováno, jak s těmito tvrzeními souhlasí. Největšího souhlasu je dosaženo u věty: **Město FM je Bránou Beskyd**, která dosahuje průměrné známky 1,98 odpovídající slovnímu hodnocení spíše souhlasím. Na druhém a třetím místě jsou tvrzení, že FM nabízí spoustu sportovního vyžití (2,16) a FM nabízí spoustu kulturního vyžití (2,36).

Nejméně lidé (s hodnotami nad 3 body) v průměru souhlasí s tvrzeními že FM je jen průjezdná křižovatka a není ničím zajímavé (3,54), a že je město FM průmyslovým městem (3,18).

Velmi zajímavým zjištěním je, že v podstatě u všech cílových skupin je toto hodnocení stejné, a rozdíly jsou pouze v hodnotách a nikoliv pořadí.

**7. Souhlasíte s následujícími tvrzeními: (1=Zcela souhlasím, 2= Spíše souhlasím, 3= Nevím, 4= Spíše nesouhlasím, 5= Zcela nesouhlasím)**

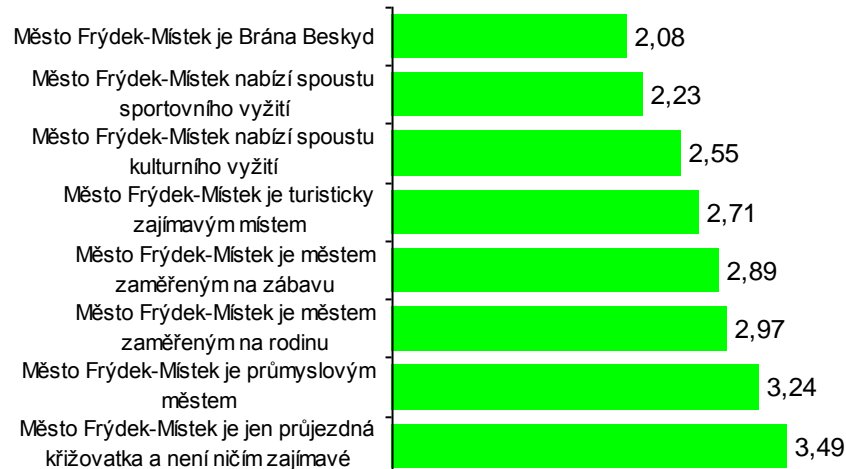


## 7. Souhlasíte s následujícími tvrzeními:

turista



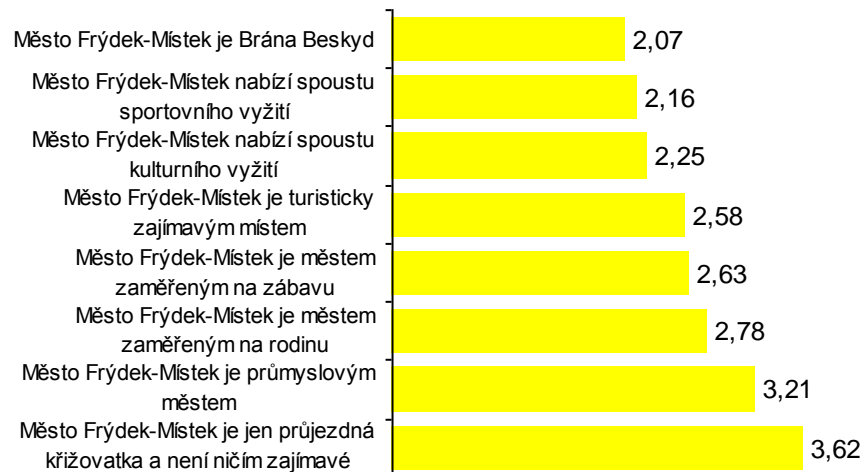
podnikatel FM



obyvatel FM



zaměstnanec města



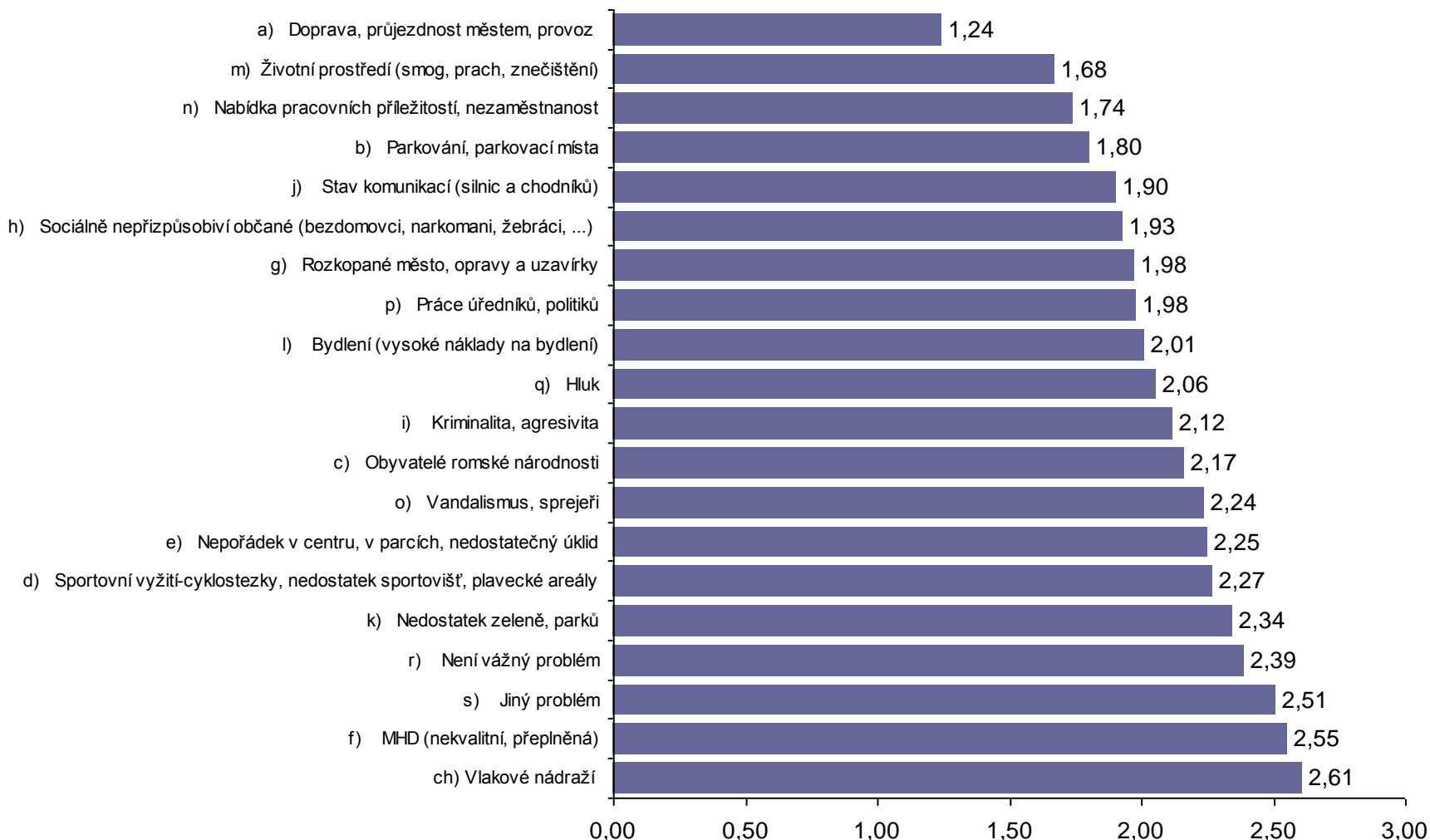
## 8. Zkuste se zamyslet a řekněte nám prosím, co považujete za nejzávažnější problém města Frýdek-Místek? Co je potřeba ve městě vyřešit v první řadě?

**Komentář:** Nejzávažnějším problémem města FM, k jeho prvořadému řešení, je podle všech 4 cílových skupin jednoznačně doprava, průjezd městem a provoz. Tento problém dosahuje nejnižší průměrné známky s velkým náskokem (1,24 vs. 1,68 na druhém místě). **Na vrcholu pyramidy problémů se vůbec často objevují problémy související s dopravou.** Druhé místo obsazuje problém životního prostředí (za které doprava nese velkou zodpovědnost), na čtvrtém místě je problém s parkováním a na pátém místě pak stav komunikací a silnic.

Mezi TOP 3 problémy se kromě dopravy nominoval i problém nízké nabídky pracovních příležitostí a nezaměstnanosti.

Naopak nejméně závažné jsou z pohledu respondentů problémy vlakové nádraží či MHD.

**8. Zkuste se zamyslet a řekněte nám prosím, co považujete za nejzávažnější problém města Frýdek-Místek? Co je potřeba ve městě vyřešit v první řadě?**



## 8. Zkuste se zamyslet a řekněte nám prosím, co považujete za nejzávažnější problém města Frýdek-Místek? Co je potřeba ve městě vyřešit v první řadě?

turista

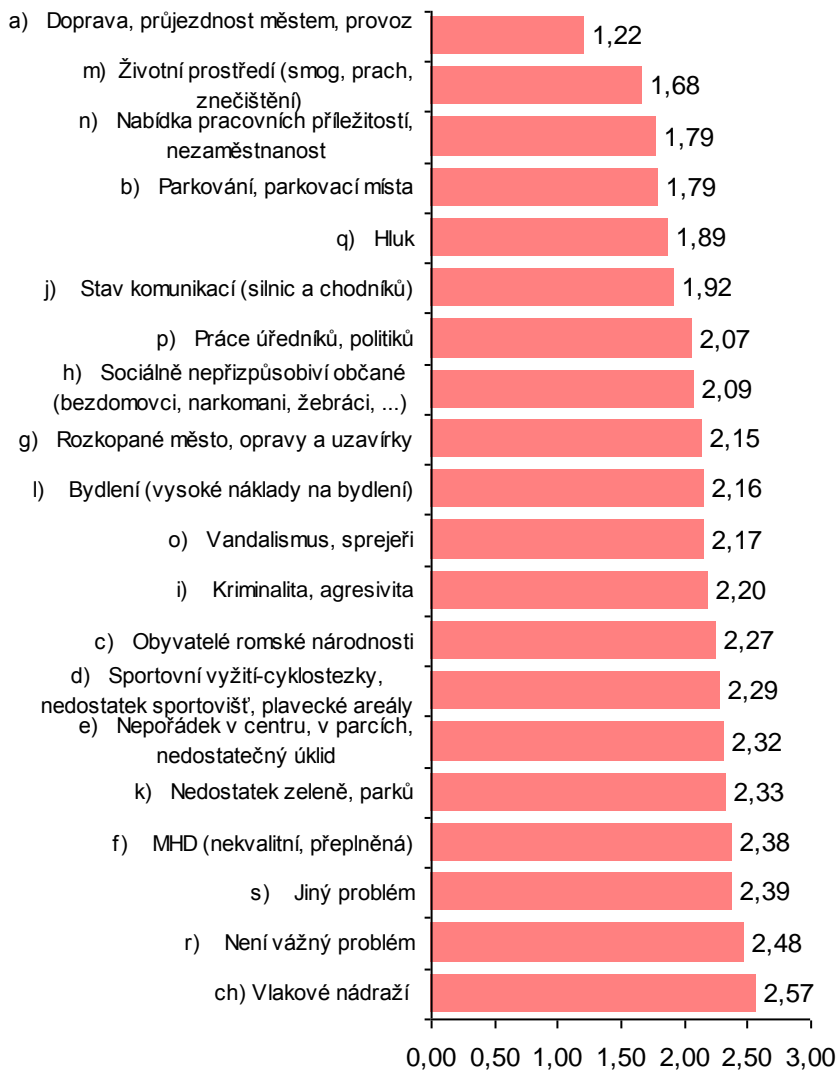


podnikatel FM

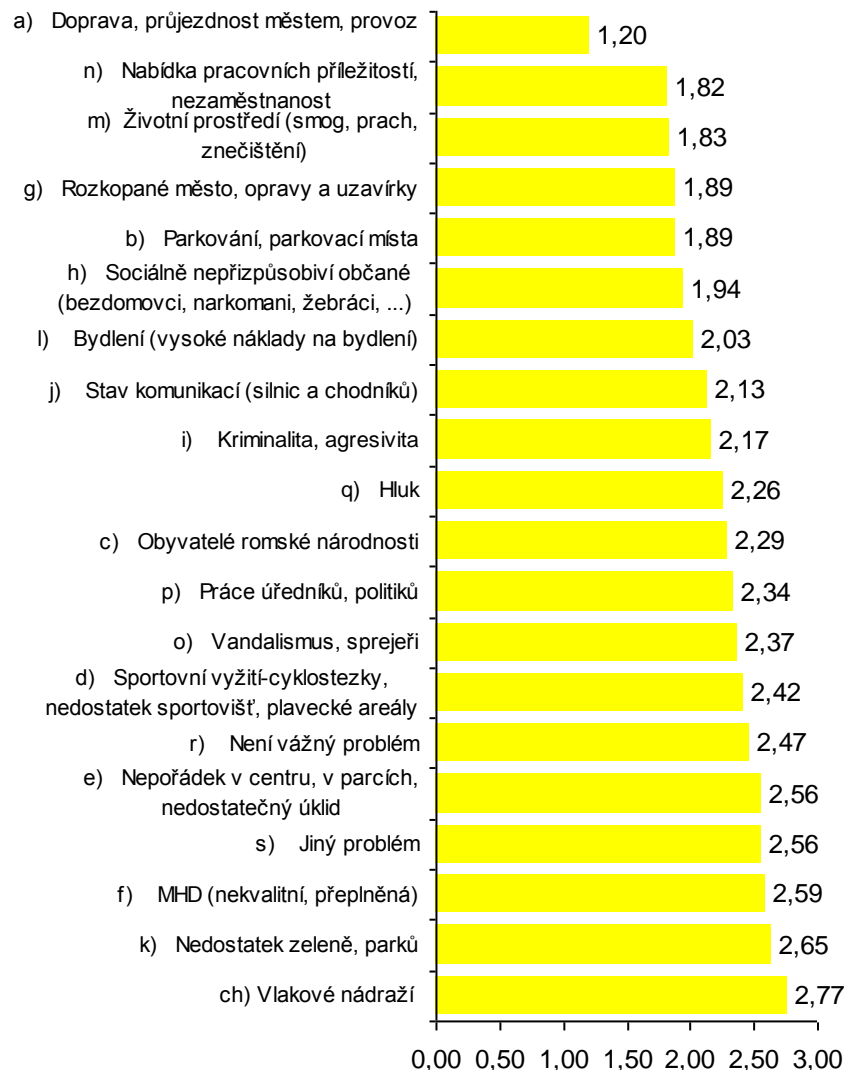


## 8. Zkuste se zamyslet a řekněte nám prosím, co považujete za nejzávažnější problém města Frýdek-Místek? Co je potřeba ve městě vyřešit v první řadě?

obyvatel FM



zaměstnanec města



**9. Pokud byste si měl představit město Frýdek-Místek jako osobu, označil byste ji dle následující škály jako:**  
**zakroužkujte v každém řádku, čemu se tvrzení nejvíce blíží**

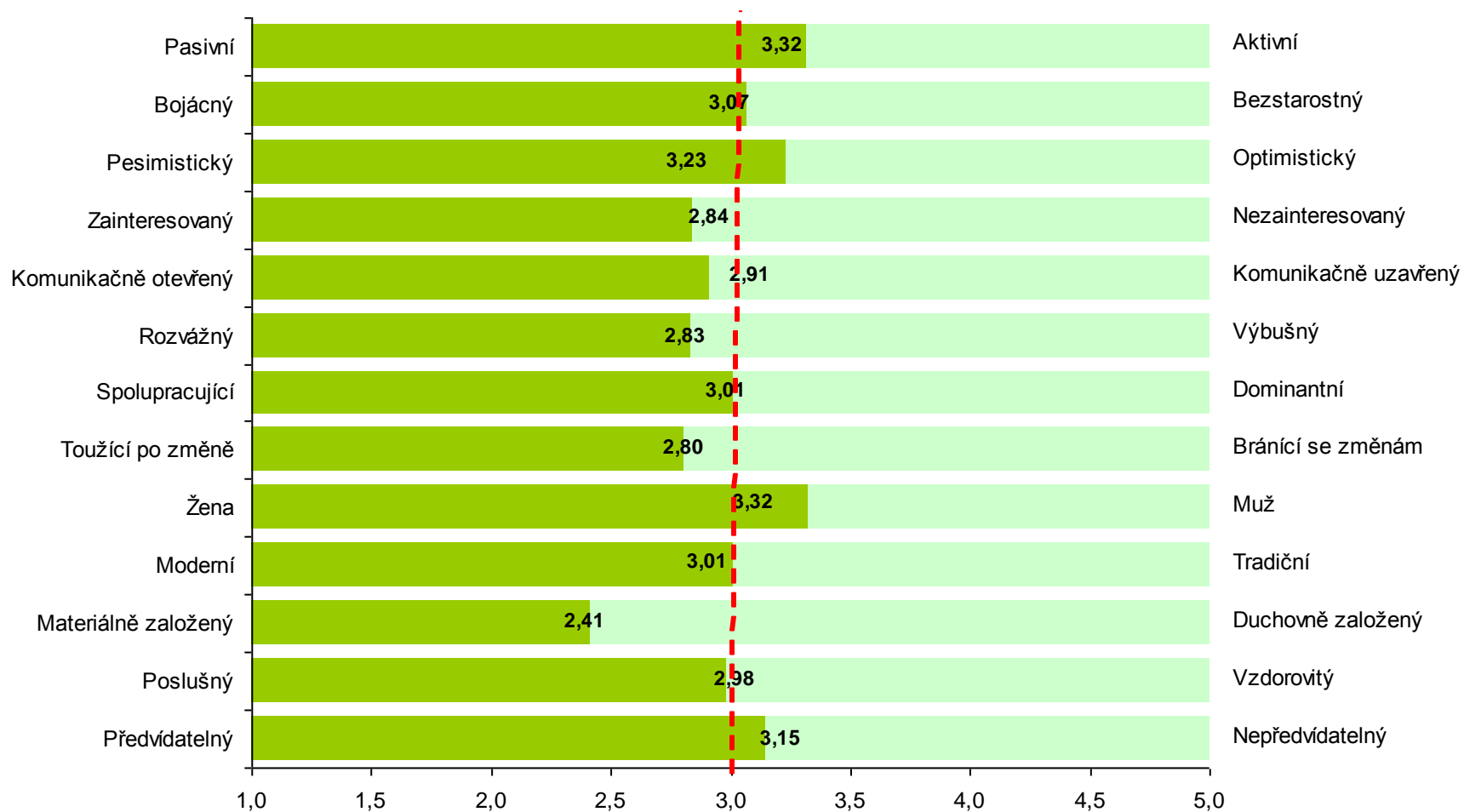
**Komentář:** Výsledky sémantického diferenciálu jsou velmi ploché. Z nabízených dvou krajních pozic si často nedokázali respondenti vybrat právě extrémní hodnoty (1 nebo 5) a často inklinují ke středové hodnotě 3. Výsledky jsou proto nepřesvědčivé.

S mírnou nadsázkou lze konstatovat, že je FM materiálně založeným městem, spíše mužem, rozvážným, mírně optimistickým a aktivním.

Hodnocení jednotlivých cílových skupin je opět velmi podobné.



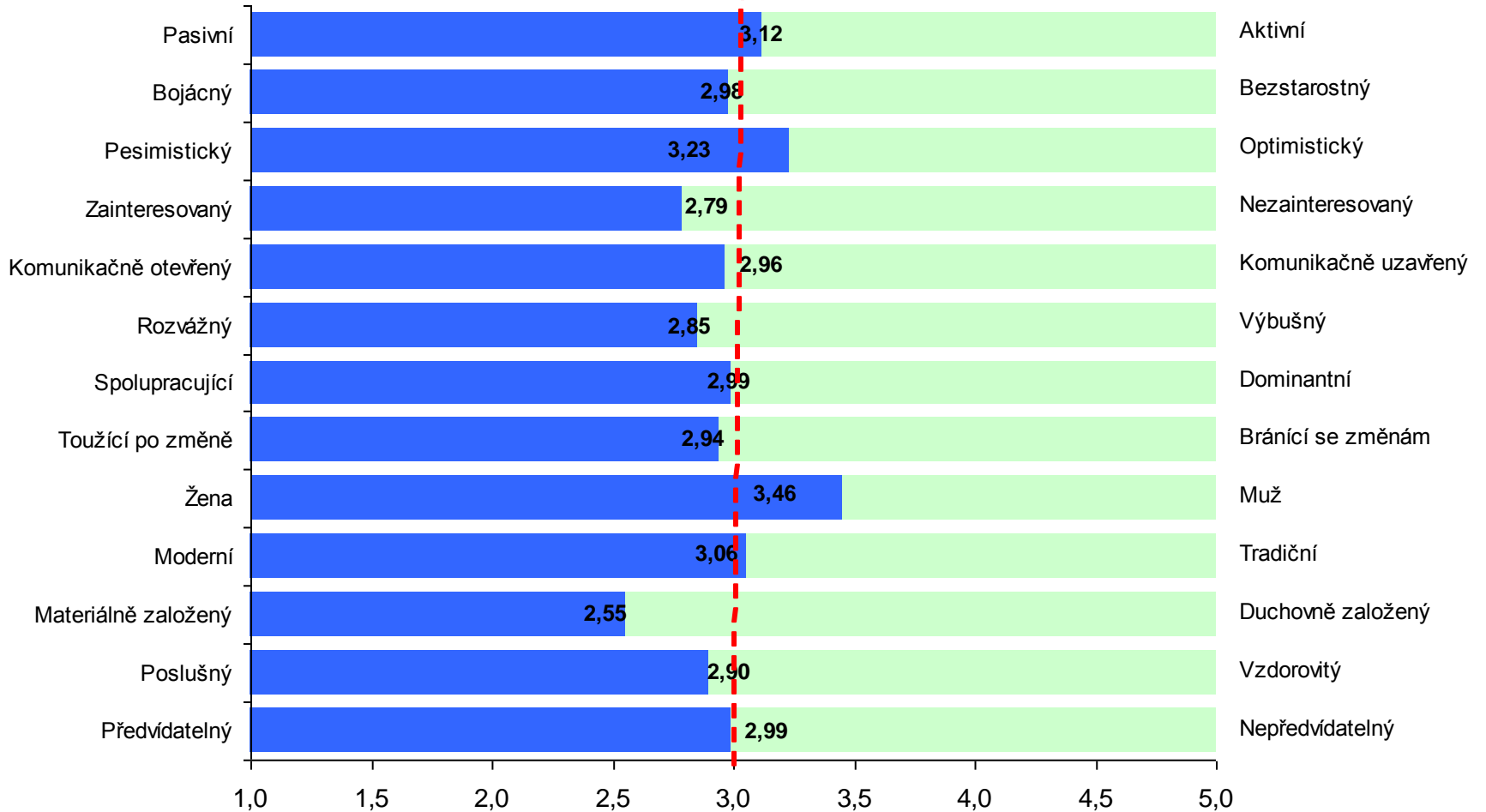
**9. Pokud byste si měl představit město Frýdek-Místek jako osobu, označil byste ji dle následující škály jako: zakroužkujte v každém řádku, čemu se tvrzení nejvíce blíží (1=úplně, 2=mírně, 3=nevím, 4=mírně, 5=úplně)**



**9. Pokud byste si měl představit město Frýdek-Místek jako osobu, označil byste ji dle následující škály jako: zakroužkujte v každém řádku, čemu se tvrzení nejvíce blíží (1=úplně,**

**2=mírně, 3=nevím, 4=mírně, 5=úplně)**

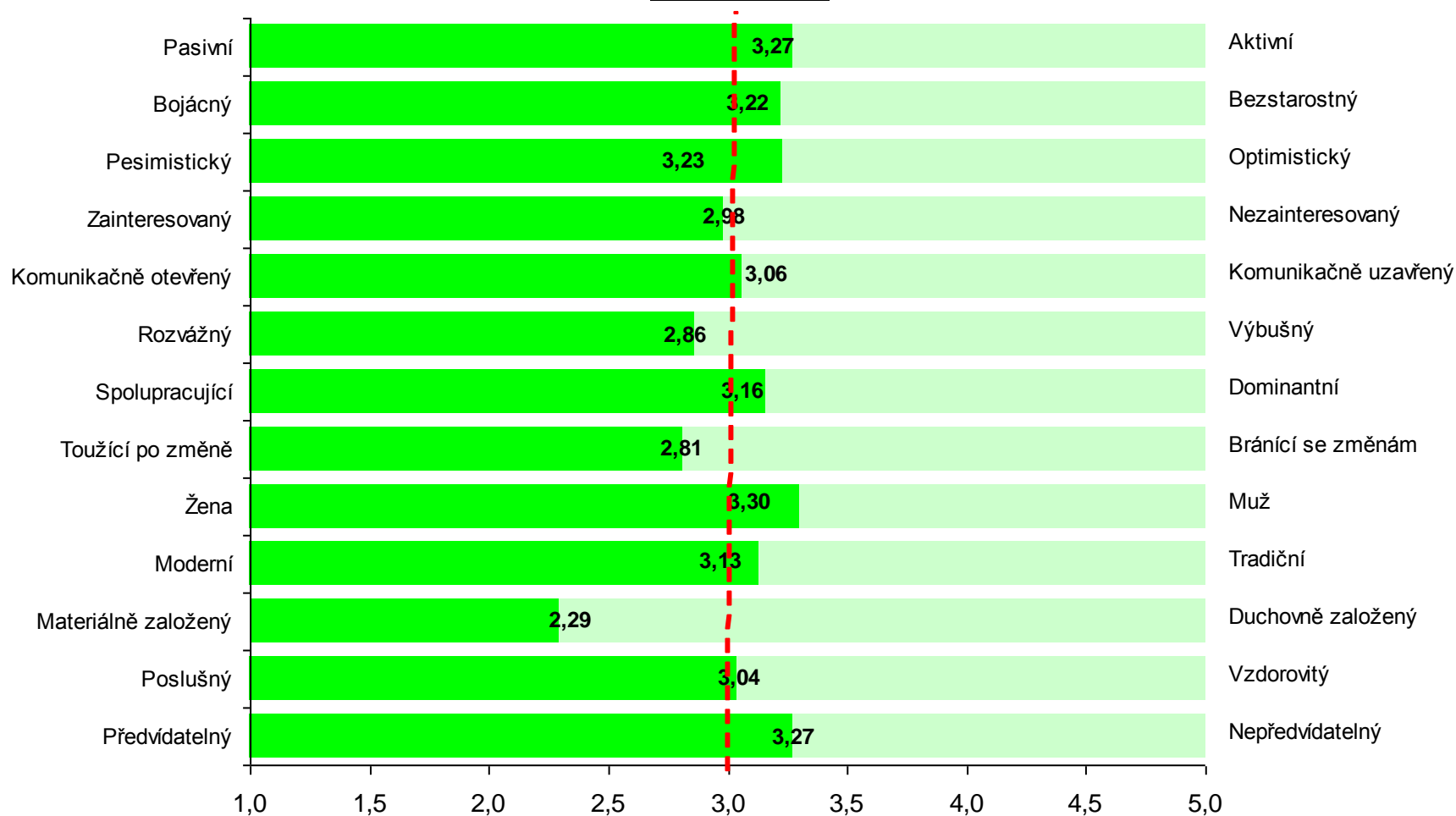
**TURISTA**



**9. Pokud byste si měl představit město Frýdek-Místek jako osobu, označil byste ji dle následující škály jako: zakroužkujte v každém řádku, čemu se tvrzení nejvíce blíží (1=úplně,**

**2=mírně, 3=nevím, 4=mírně, 5=úplně)**

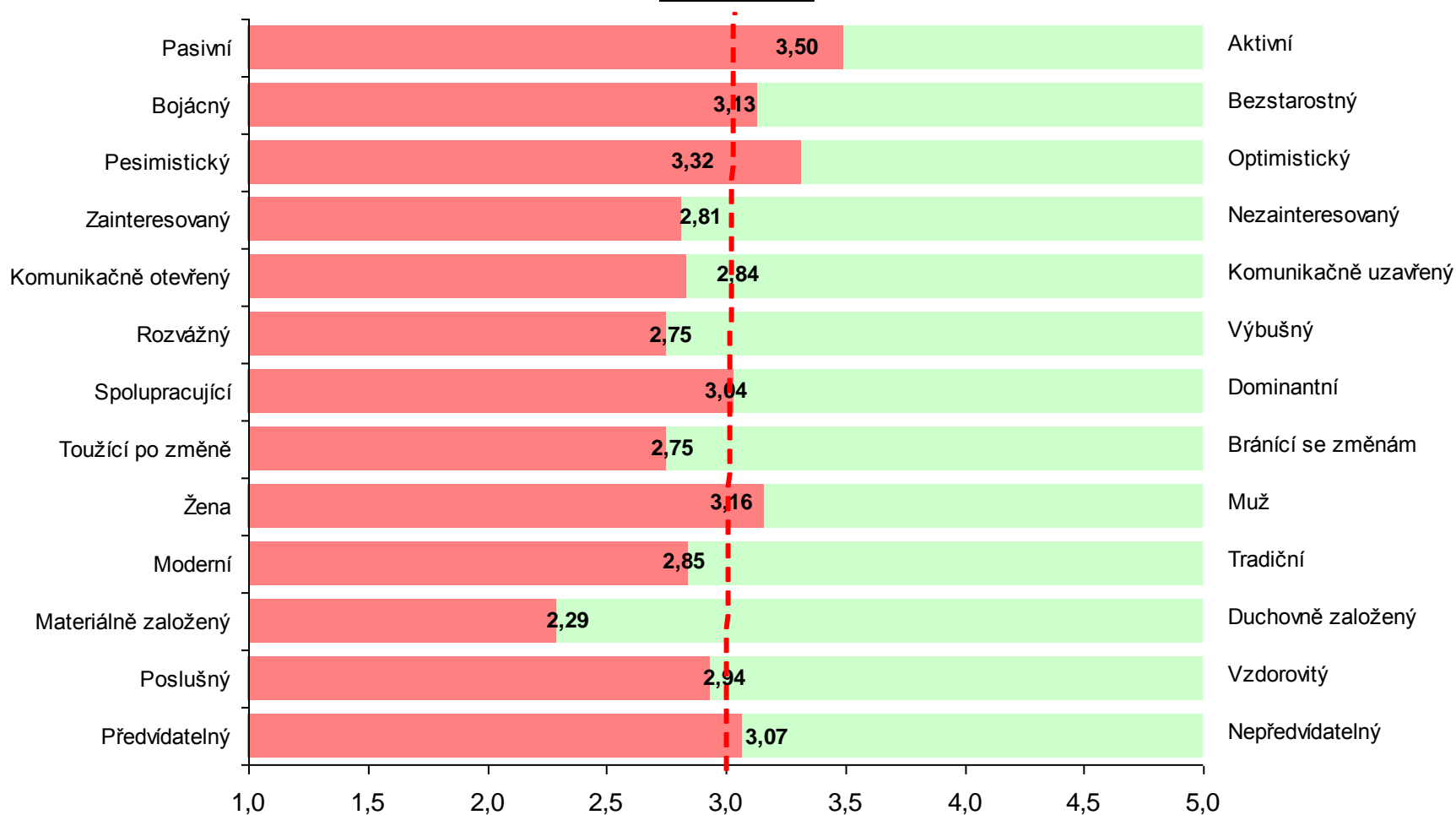
**PODNIKATEL FM**



**9. Pokud byste si měl představit město Frýdek-Místek jako osobu, označil byste ji dle následující škály jako: zakroužkujte v každém řádku, čemu se tvrzení nejvíce blíží (1=úplně,**

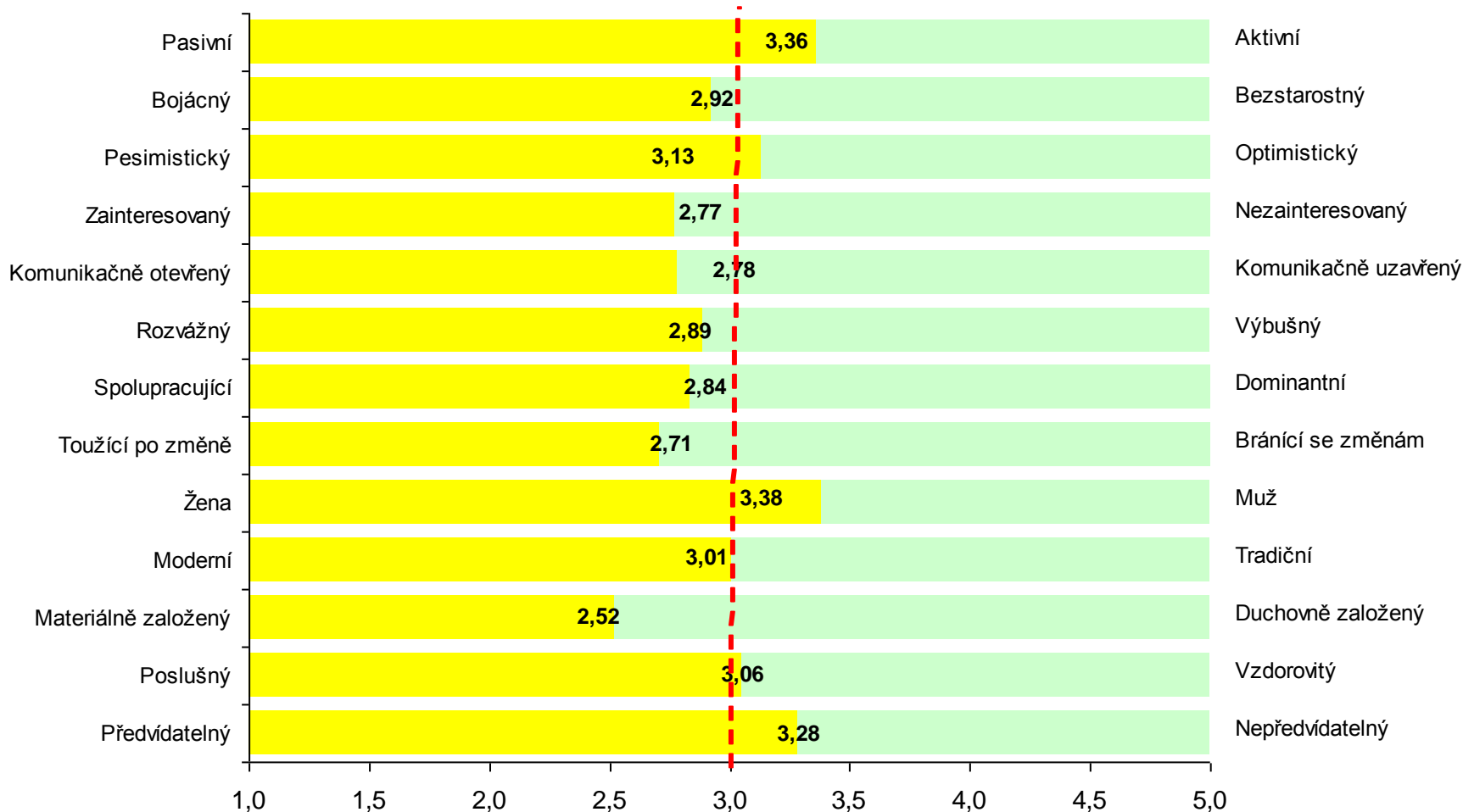
**2=mírně, 3=nevím, 4=mírně, 5=úplně)**

**OBYVATEL FM**



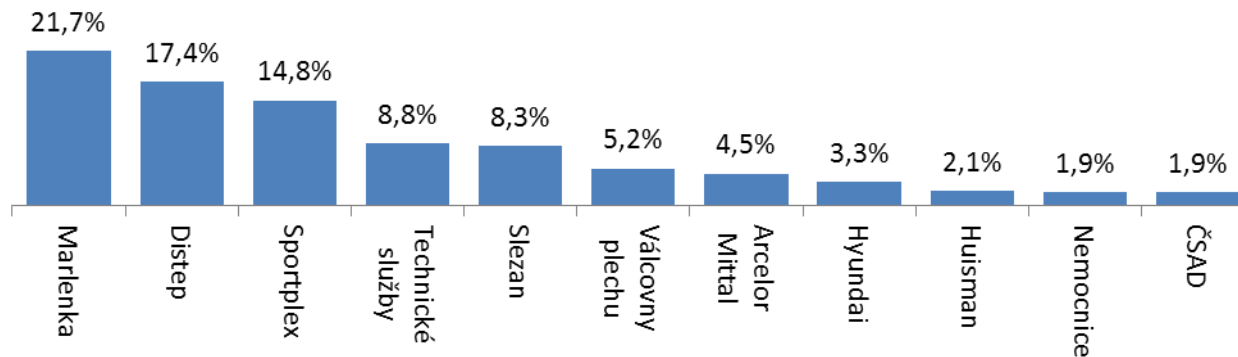
**9. Pokud byste si měl představit město Frýdek-Místek jako osobu, označil byste ji dle následující škály jako: zakroužkujte v každém řádku, čemu se tvrzení nejvíce blíží (1=úplně, 2=mírně, 3=nevím, 4=mírně, 5=úplně)**

**ZAMĚSTNANEC MĚSTA**



## 10. Znáte ve FM nějaké významné firmy, podniky, či městské společnosti?

**Komentář:** Je velmi zajímavé, že si pozici top of mind významné firmy či podniku ve FM drží Marlenka. Z tradičních významných firem jsou jmenovány nejčastěji Distep, Slezan, Sportplex, či Hyundai. Mezi firmami se dále objevil i Arcelor Mittal, Nemocnice FM, Technické služby, Huisman, Válcovny plechu či ČSAD.





## 11. Co vás napadne jako první, když zmíníme tyto městské organizace? / pro všechny kromě turistů

**Komentář:** Z pohledu zpracování spontánních konotací na názvy městských organizací lze vždy rozdělit odpovědi do 4 kategorií:

1. Věcně adekvátní reakce (na dům seniorů slovo senior, péče apod.)
2. Pozitivní reakce (pozitivně zabarvené reakce jako dobrá péče, záslužnost, ok)
3. Negativní reakce (například korupce, špatné, nefungující)
4. Reakce spojené s neznalostí (nevím, nemohu posoudit, neznám)

Konkrétní reakce znázorňují wordle grafy a komentář.





## 11. Co Vás napadne jako první, když zmíníme tyto městské organizace? / pro všechny kromě turistů

### c) Distep



**Komentář:** S pojmem Distep se pojí především slovní spojení distribuce tepla (logicky). Nejčastěji je skloňováno slovo teplo a jeho dodávky. Pozitivní konotace jsou spojení v pořádku, spokojenost, OK, funguje. Negativní spojení pak zneužívání, drahota, problémy, trafiky.

### d) Sportplex FM



**Komentář:** S pojmem Sportplex se nejčastěji lidem pojí jednoznačně Polárka a Aquapark. Další jsou obecnějšího charakteru jako Sportovní hala, Olešná, vyžití, sport. Z negativních se objevuje korupce, práčka, zbytečnost, hospodaření, nechota.

**Poznámka:** V grafech typu wordle jsou největší a nejučtější názvy těmi nejčastěji se opakujícími výrazy v odpovědích respondentů.

## 11. Co Vás napadne jako první, když zmíníme tyto městské organizace? / pro všechny kromě turistů

### e) Frýdecká skládka



**Komentář:** S pojmem Frýdecká skládka se lidem vybavuje odpad – svoz, třídění. Pozitivní je, že se často objevují slova fungující, dobrý, dobré, spokojenost, nemám připomínky apod. Negativní konotace opět spíše absentují.

### f) Středisko volného času Klíč



**Komentář:** S pojmem Středisko volného času Klíč se pojí slova děti, aktivity, pozitivní spojení výborné, super, ok, zábava. Negativní vyjádření absentují, spíše se objevují hodnocení nevím.







## 11. Co Vás napadne jako první, když zmíníme tyto městské organizace? / pro všechny kromě turistů

### m) Hospic FM



**Komentář:** S pojmem Hospic FM se pojí převážně relevantní slova péče, senior, ale i pozitivní slova důstojnost, záslužnost, profesionalita, dobré. Z negativních slov se objevují finální - poslední, smutek, umírání. Opět je dost odpovědí nevím, nemohu posoudit.

### n) Jesle FM



**Komentář:** S pojmem Jesle FM se nejčastěji objevuje v hlavách respondentů reakce nevím, nemohu posoudit či neznám. Z relevantních reakcí se objevují často slova péče, děti.

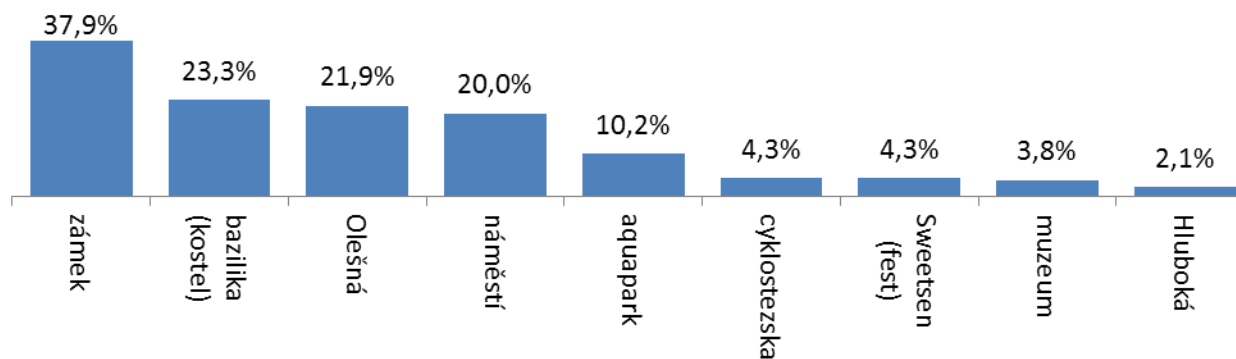
**Poznámka:** V grafech typu wordle jsou největší a nejučtější názvy těmi nejčastěji se opakujícími výrazy v odpovědích respondentů.





## 12. Které atrakce, místa ve Frýdku-Místku jsou podle Vás nejzajímavější, a stojí za to je vidět nebo navštívit?

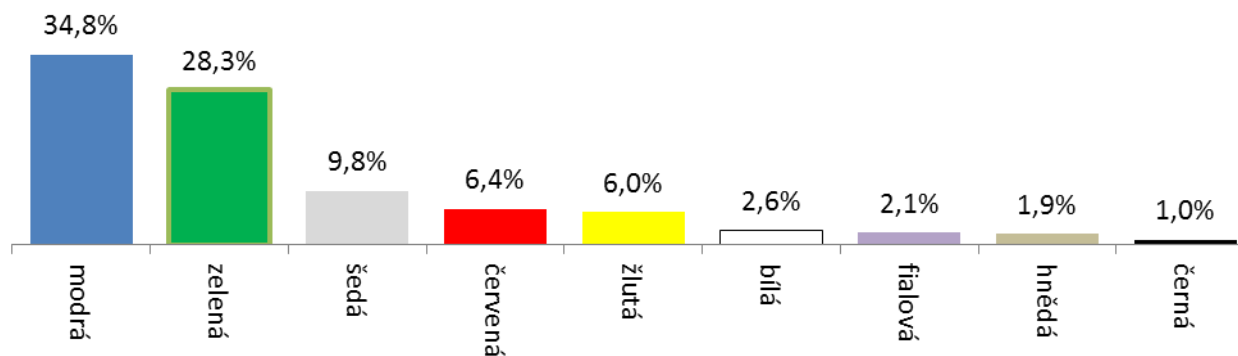
**Komentář:** Nejvíce atraktivní a nejzajímavější místa ve FM jsou podle respondentů Frýdecký zámek, Olešná aquapark, náměstí a bazilika (kostel). Lidé jsou schopni ale jmenovat daleko více atrakcí a jejich odpovědi jsou pestré, ale i frekventované. K dalším doporučeným atrakcím patří přehrada, cyklostezka, Sweetsen, muzeum, parky, Hluboká apod.





### 13. Jakou barvu byste přiřadili městu Frýdek Místek?

**Komentář: Nejčastěji je ve vztahu k FM jmenována modrá barva a druhou pak zelená barva. Dost lidí jmenuje i barvu oranžovou barvu. Pochopitelně se výběru objevují i další základní barvy (žlutá, šedá, červená, fialová, černá, bílá), i další netradičně pojmenované barvy (oříšková, hrášková, zlatohnědá apod.). Modrá se nejčastěji pojí k řece, zelená k horám.**



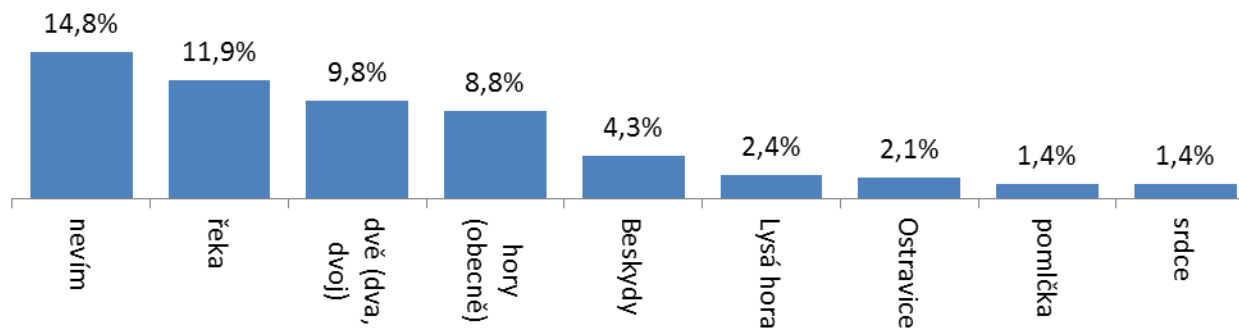


## 14. Jaký symbol/piktogram/logo/značku byste přiřadili městu Frýdek Místek, kterým by se odlišilo od ostatních měst v ČR?

**Komentář:** Nejčastěji je ve vztahu k FM přiřazena odpověď nevíím. Část lidí nedokáže být kreativní.

Z kreativních lidí a jejich návrhů se nejčastěji jmenují symboly řeky a hor (patří sem i konkrétní odpovědi Beskydy, Lysá hora, Ostravice), dále pak piktogram znázorňující dvojměstí (pomlčka, dvě slova, spojení, 2v1). Některé návrhy jsou konkrétní, jiné spíše symbolické. Objevují se i ironické návrhy, například kamion.

V kombinaci s otázkou na barevnost se proto nabízí zpracování loga/značky města FM jako dvou měst spojených modrou řekou na pozadí zelených hor (Frýdek s pozadím baziliky, Místek s pozadím Lysé hory).

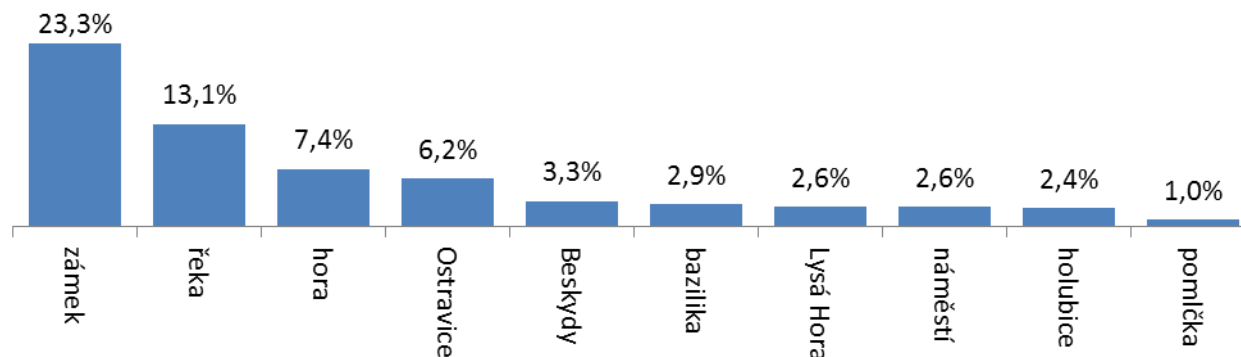




## 15. Jaké místo, objekt či prvek města F-M byste zakomponovali do nového loga?

**Komentář:** Opět se dá hovořit o vcelku kreativním přístupu respondentů. Nejčastěji je jako symbol navrhován zámek, Ostravice a Beskydy (Lysá hora). Dále jsou jmenovány bazilika, náměstí, trochu symbolická pomlčka, ale i překvapivě třeba holubice.

**V kombinaci s otázkou na barevnost se proto nabízí zpracování loga/značky města FM jako dvou měst spojených modrou řekou na pozadí zelených hor (Frýdek s pozadím baziliky, Místek s pozadím Lysé hory).**



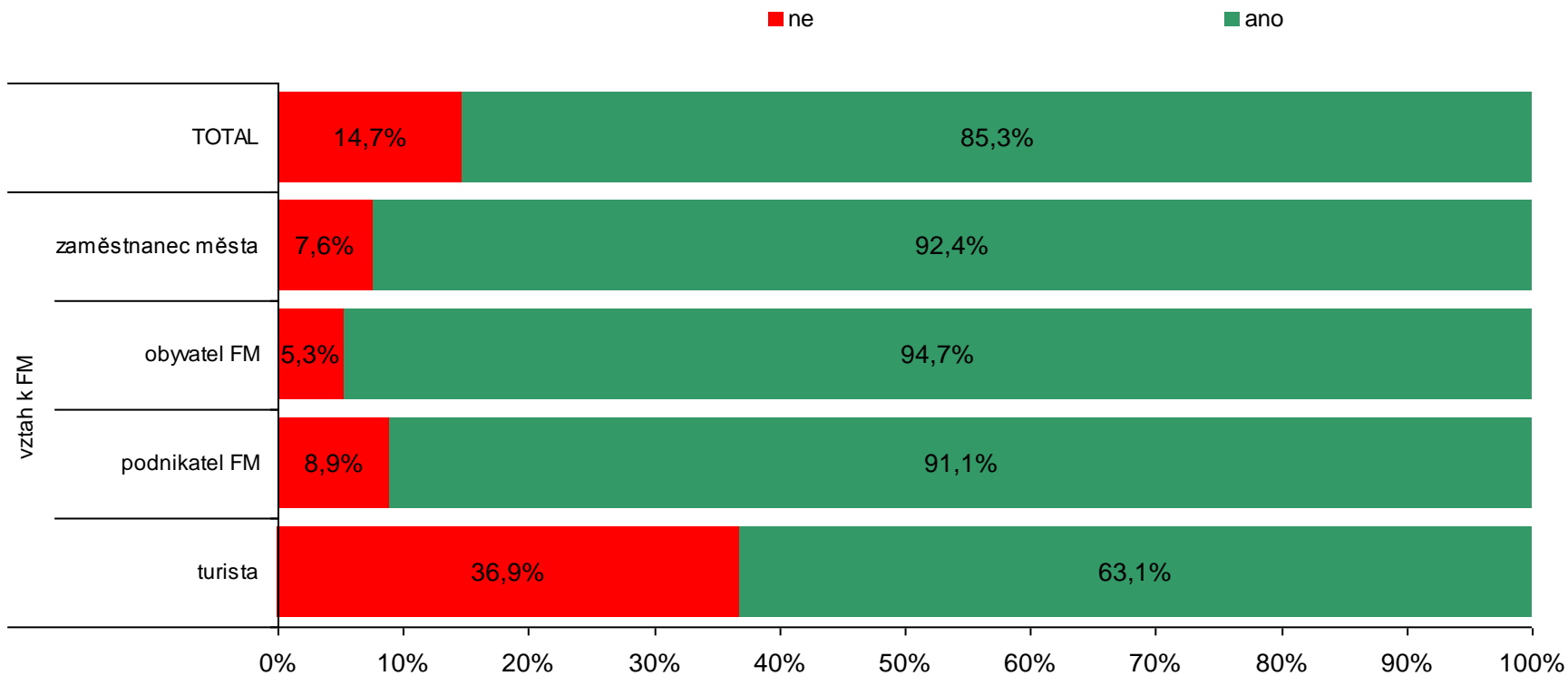
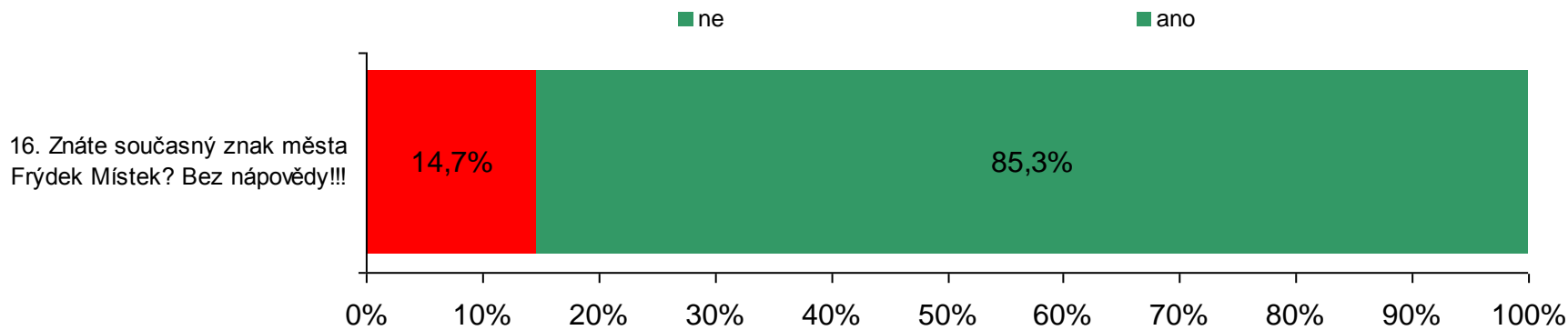




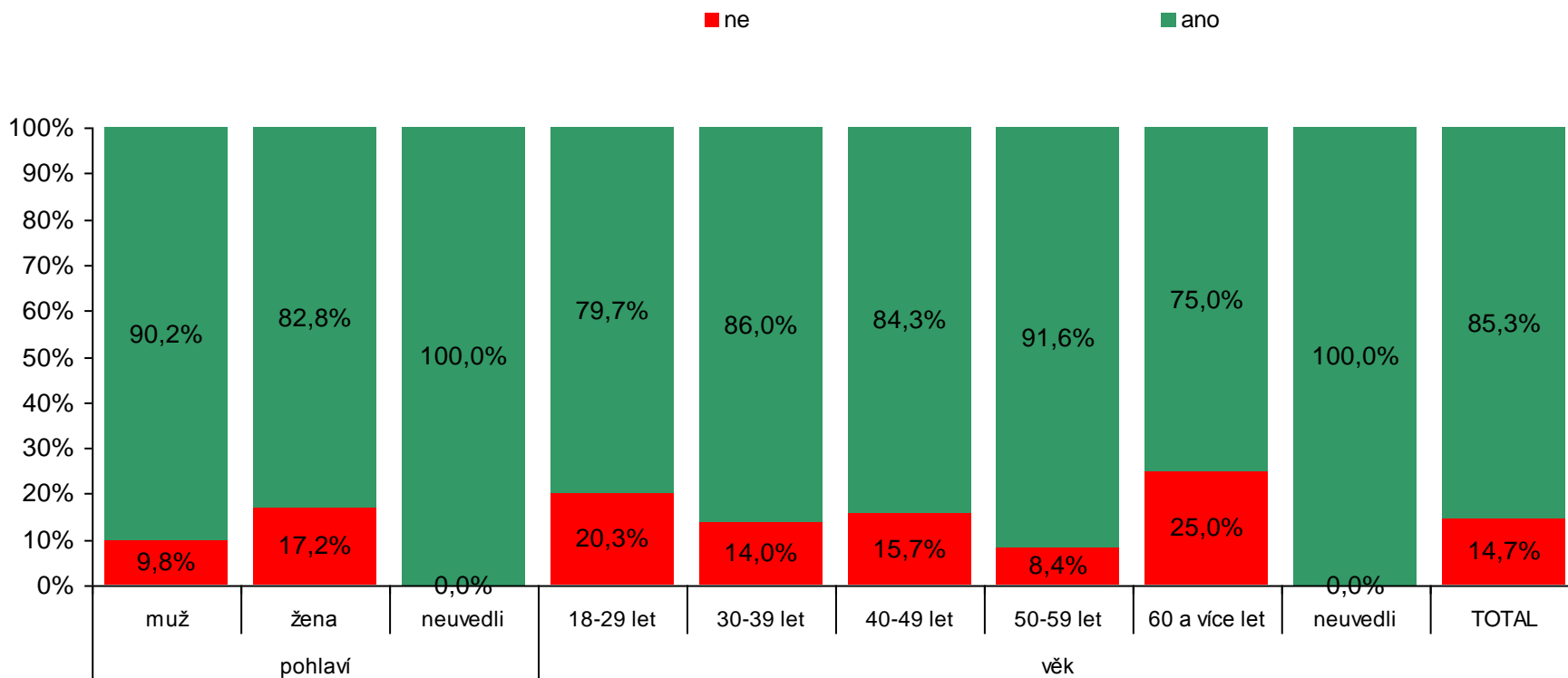
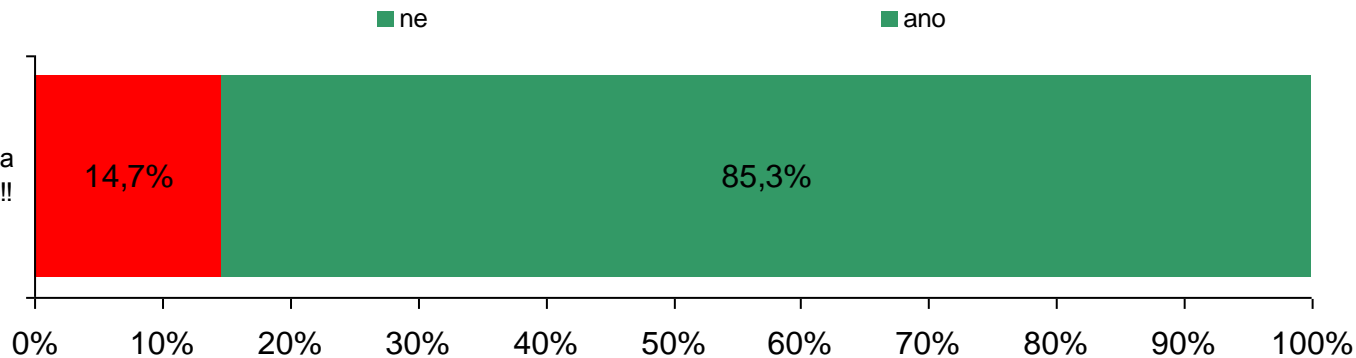
## 16. Znáte současný znak města Frýdek Místek? Bez nápovědy

**Komentář:** Současný znak města FM je znám pro 85,3 % respondentů. Pochopitelně **nejnižší znalost vykazují turisté a návštěvníci města, přesto je znalost znaku města překvapivě nadpoloviční – 63,1 %**. Pravdou ovšem je, že se jedná o frekventované návštěvníky z blízkosti města. Ve vzorku turistů bylo jen minimum turistů z větší vzdálenosti či těch, kteří byli ve FM poprvé (vzhledem k charakteru města očekávaně). **Mezi obyvateli, podnikateli či zaměstnanci města je identifikace znaku města vždy nad 90 %**. Obyvatelé města dokonce vykazují znalost skoro 95 %.

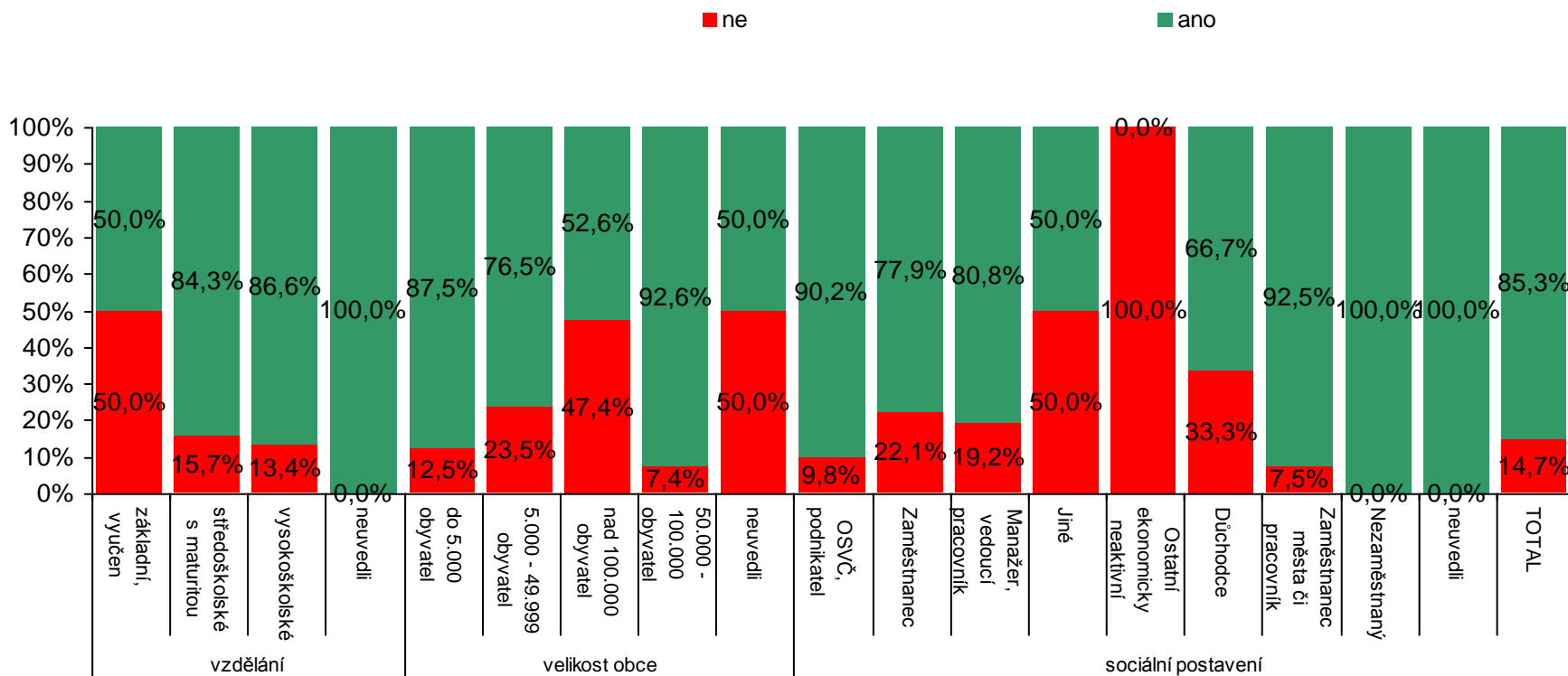
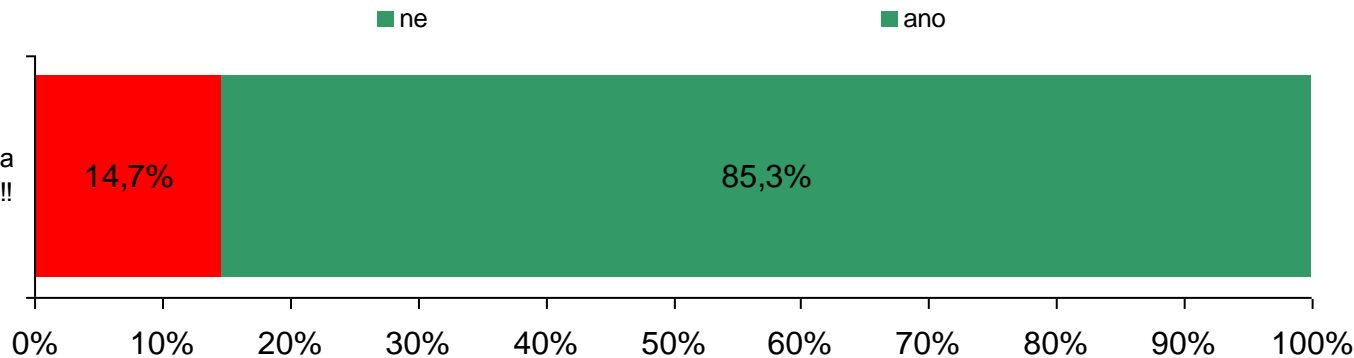
Větší míru identifikace vykazují muži než ženy. S výjimkou nejstarších respondentů je identifikace znaku města závislá na věku, a s rostoucím věkem (právě s výjimkou nejstarších respondentů) roste tato identifikace. Evidentní je závislost na vzdělání, kdy s klesajícím vzděláním klesá míra identifikace znaku města dosti výrazně (lidé se základním vzděláním pouze 50 %).



16. Znáte současný znak města Frýdek Místek? Bez nápovědy!!!



16. Znáte současný znak města Frýdek Místek? Bez nápovědy!!!

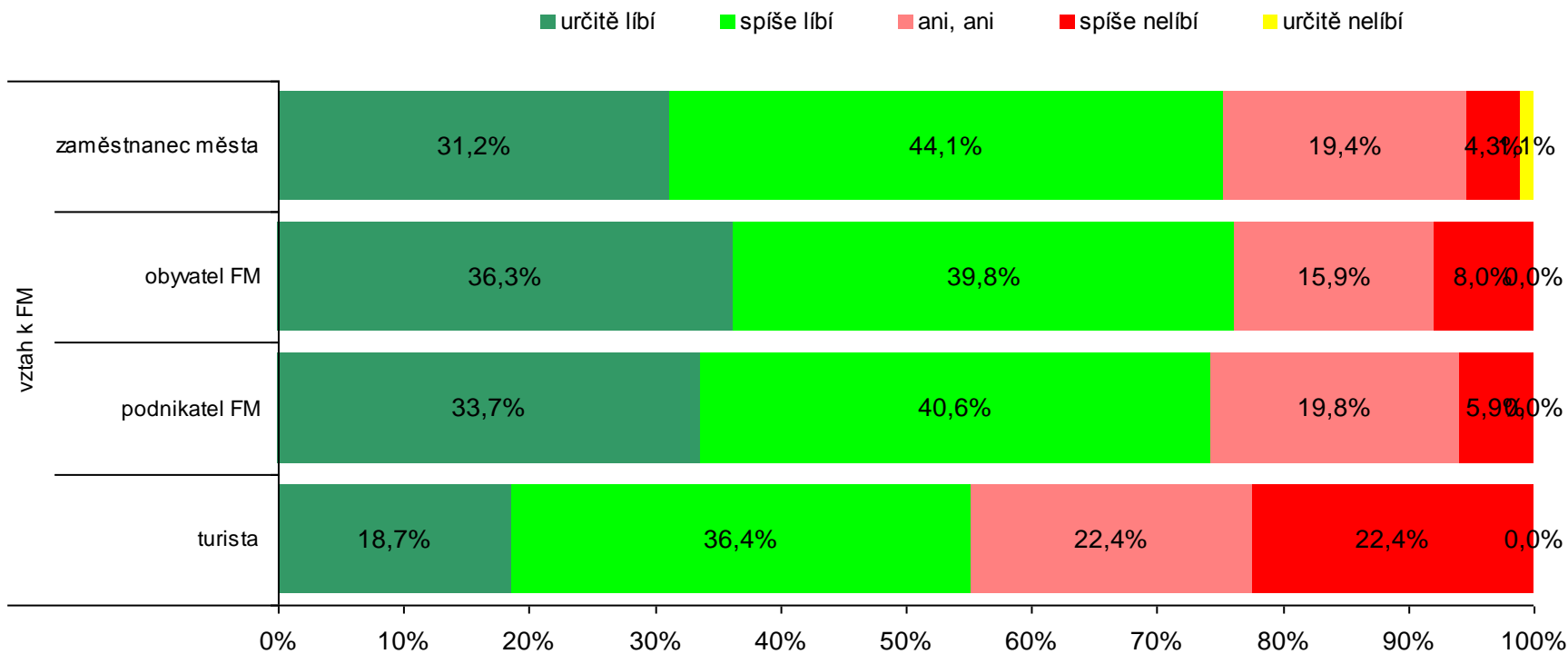
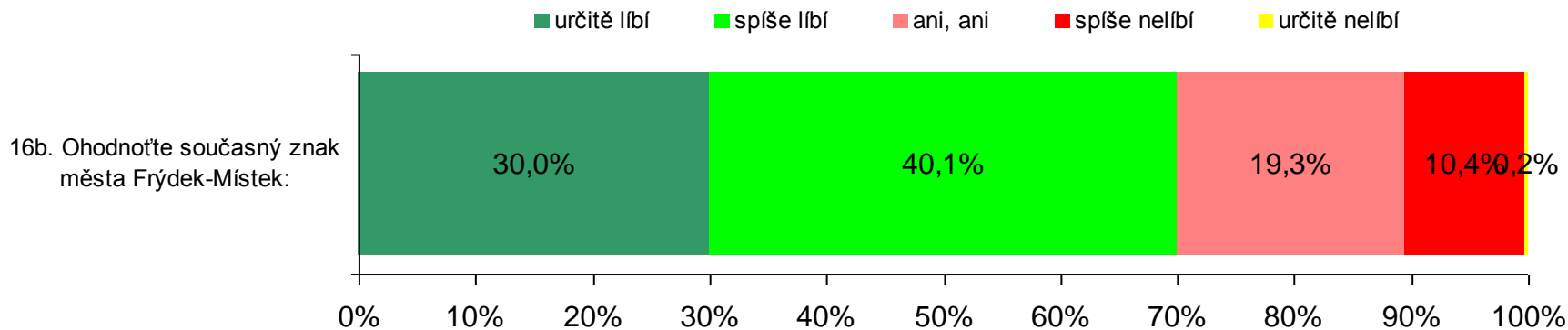


## 16a. Ohodnot'te současný znak města Frýdek Místek

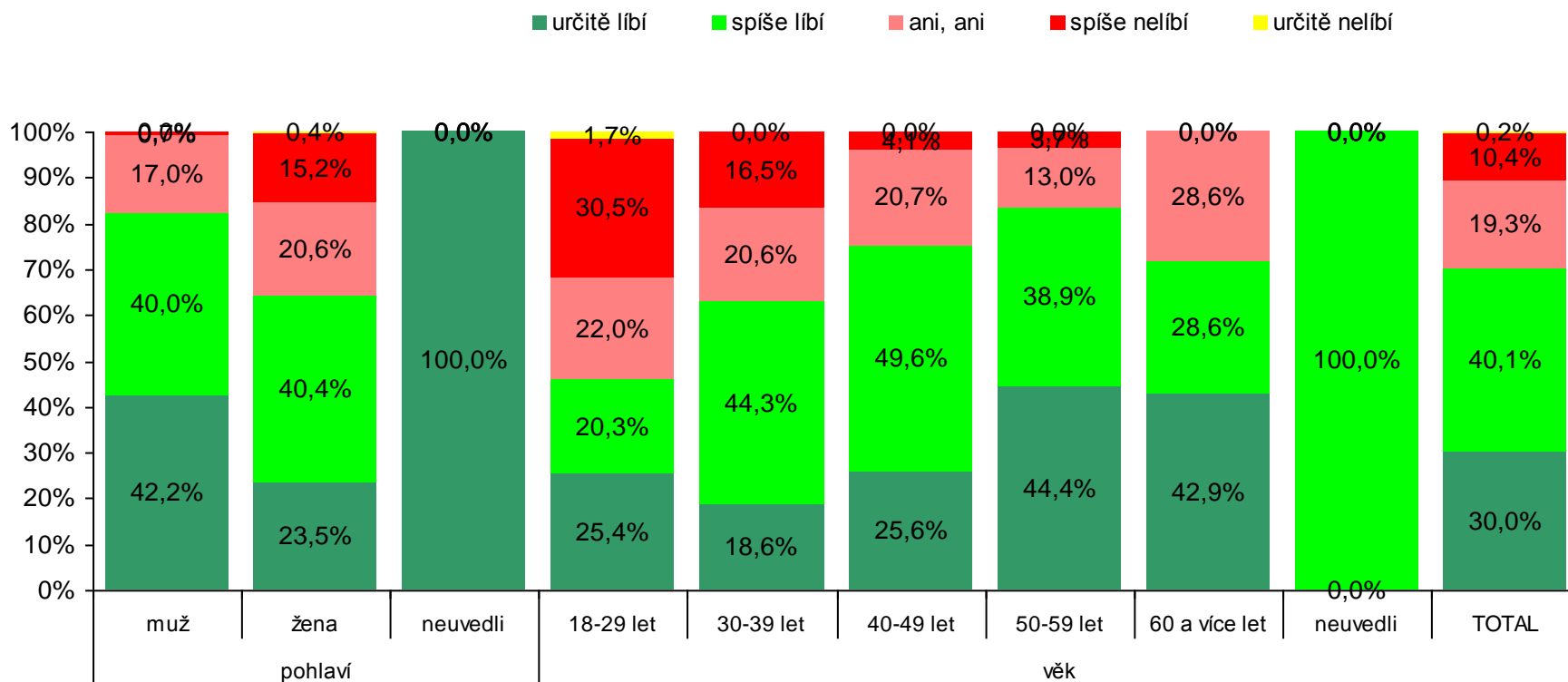
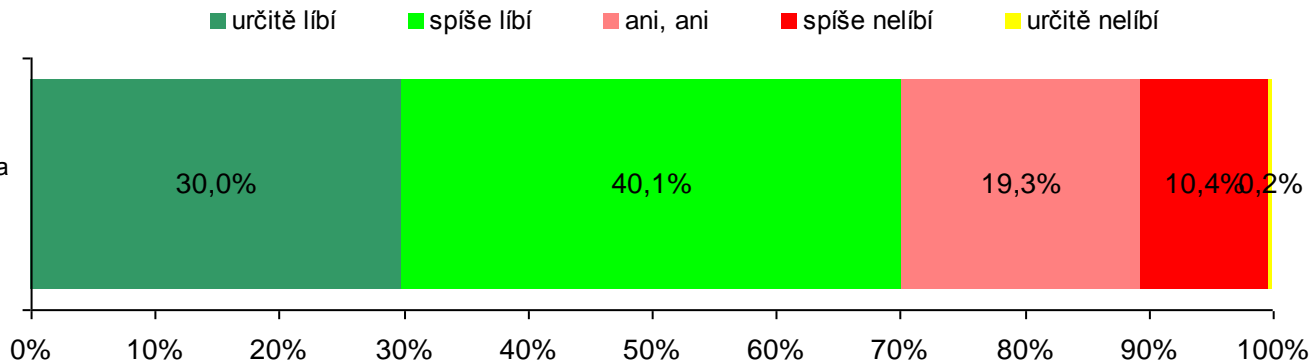
**Komentář:** Současný znak města FM je znám pro 85,3 % respondentů. Všem respondentům byl pro jistotu znak ukázán a byli vyzváni k hodnocení tohoto současného znaku města. **70 % respondentů se současný znak líbí** – zhruba 30 % se určitě líbí a 40 % spíše líbí. 19,3 % respondentů odpovídá spíše ne a 10,4 % určitě ne. Na fakt, že se nejedná o kontroverzní otázku, je líbivost znaku spíše menší (očekávaný výsledek je cca 50 % určitě ano, 30 % spíše ano, 10 % spíše ne, 5 % určitě ne a 5 % nevím).

Nejhůře hodnotí znak dle očekávání turisté, kteří nejsou zatíženi sentimentem (18,7 % určitě ano a 36,4 % spíše ano, dokonce 44,8 % z nich má záporné hodnocení určitě či spíše ne). U obyvatel, podnikatelů či zaměstnanců města jsou výsledky vyrovnané a pozitivnější. Jejich hodnocení je cca u 75 % pozitivních odpovědí (i zde ovšem častěji v kategorii spíše ano než v kategorii určitě ano).

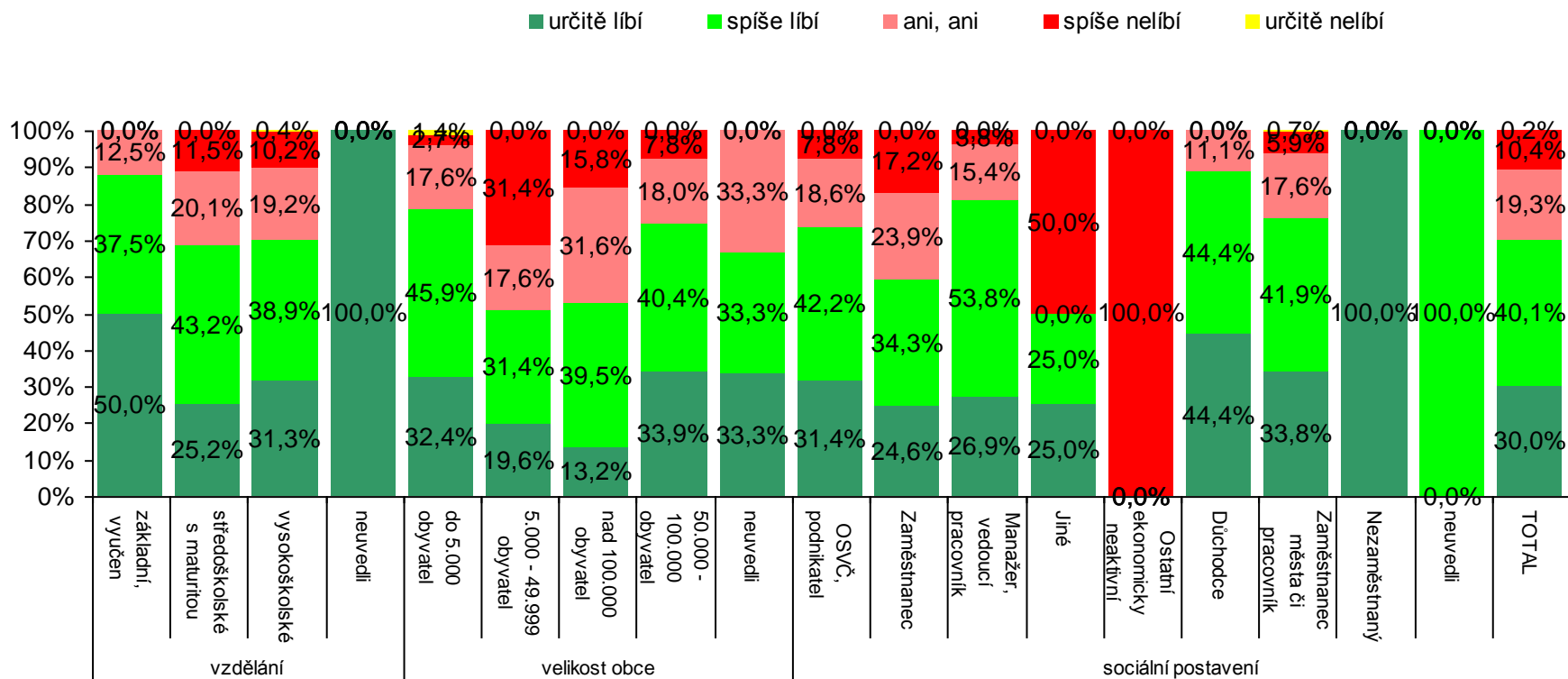
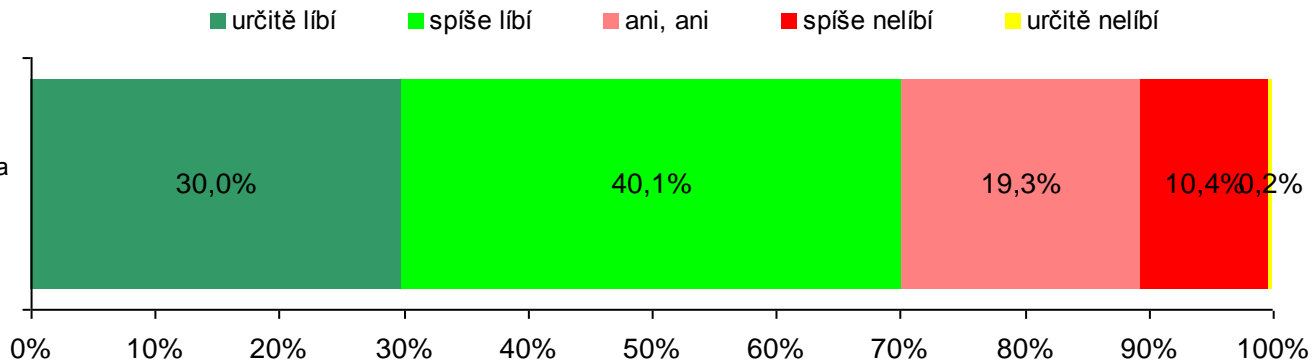
Daleko pozitivněji logo hodnotí muži než ženy. Rovněž s rostoucím věkem přibývá pozitivnějších hodnocení. **Přes 50 % nejmladších respondentů naopak hodnotí znak města negativně.**



16b. Ohodnoťte současný znak města Frýdek-Místek:



16b. Ohodnoňte současný znak města  
Frýdek-Místek:





**17. Nyní Vám ukážu tyto loga/znaky měst. Které logo/znak z těchto uvedených by podle Vás nejlépe vyjadřoval také město FM? Líbil by se Vám, i když víte, že se jedná o znak jiného města? Je Vám sympatický?**

**Komentář:** Z nabízené šestice městských log či znaků **propadly loga Brna a Olomouce. Nejčastěji bylo vybráno logo města Ostrava (27 %)** s těsným odstupem pak následují Opava (24,2 %) a Karviná (23,1 %). Bohumín vybírá průměrných 14,2 % lidí. Z hlediska statistiky a teorie pravděpodobnosti jsou výsledky okolo 15-20 % průměrné. Nad těmito hranicemi naopak nadprůměrné.

Turisté nejčastěji vybírají dvojici Ostrava, Opava. Zajímavé je, že u turistů příliš neboduje logo Karviné, které u všech zbylých skupin respondentů naopak hraje významnou roli konkurenta pro zmíněnou dvojici. U obyvatel FM je to dokonce nejčastější volba. Opačnou roli má Bohumín, jehož logo oslovuje především turisty a ostatní skupiny už tolik ne.

**OSTRAVA!!!**

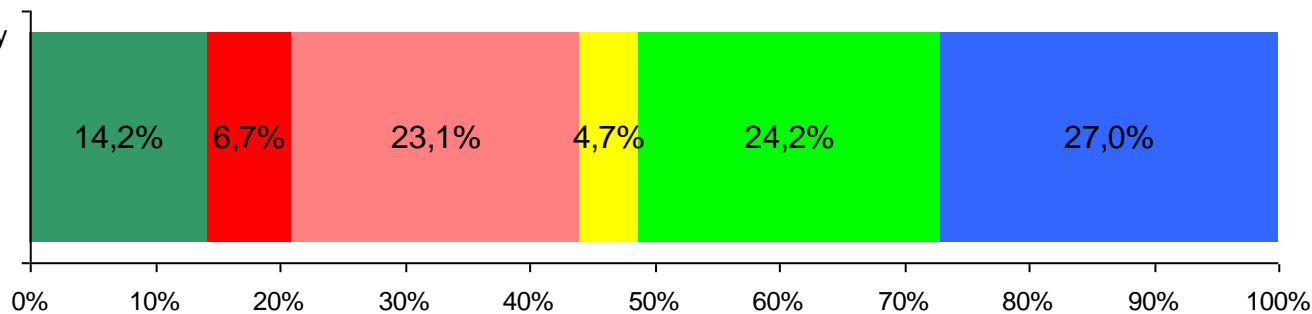


*Bohumín*

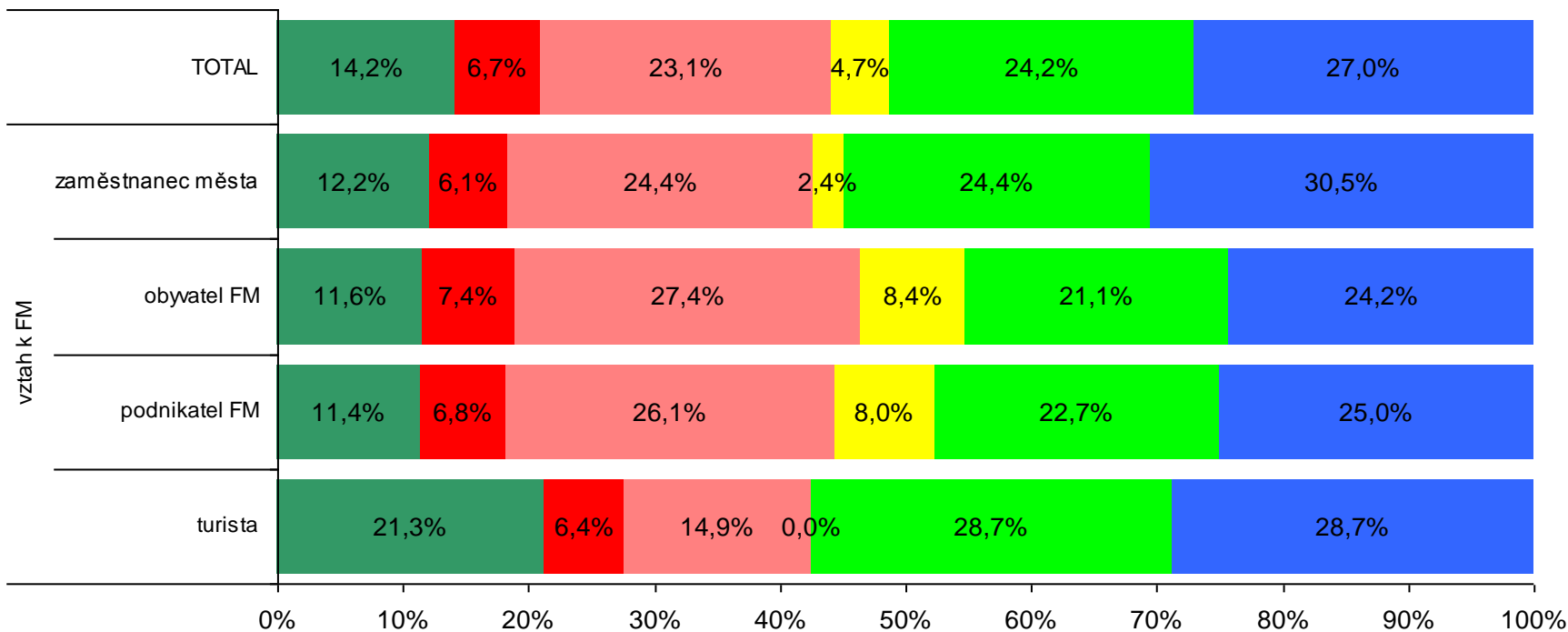


Bohumín Brno Karviná Olomouc Opava Ostrava

17. Nyní vám ukážu tyto loga/znaky měst. Které logo/znak z těchto uvedených by podle vás nejlépe vyjadřoval také město FM? Líbil by se vám, i když víte, že se jedná o znak jiného města? Je vám sympatický?



Bohumín Brno Karviná Olomouc Opava Ostrava



## 18. Proč se Vám líbí logo/znak města, které jste vybrali?

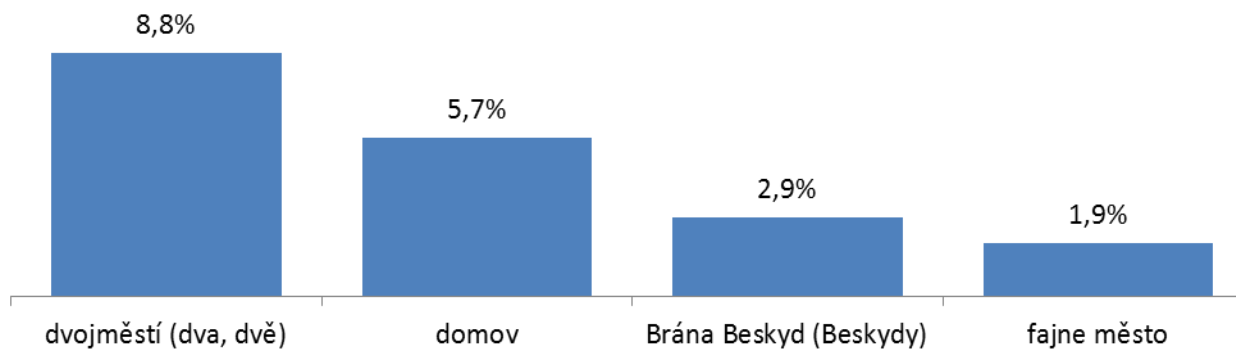
**Komentář:** Společným jmenovatelem vybírání konkrétního znaku či loga města je jednoduchost a výstižnost. Objevují se i eliminační přístupy, kdy je naznačeno, že ostatní varianty se respondentům nelíbí (platí především pro Olomouc a Brno). Líbivost ovlivňuje také barevné zpracování loga a zachování typických symbolů města (připomínáme ve FM se jedná o symboly řeka, hory, a případně dvojměstí, bazilika, Lysá hora).



## 19. Jakým slovem byste charakterizovali město Frýdek Místek?

**Komentář:** S logem společnosti se jistě pojí v neposlední řadě i slogan, který dotváří celkovou image. Zpracování sloganu by mělo být v souladu s logem města. Ve FM to vypadá na slova dvojměstí, domov. Dále se objevují slova Fajne Město (FM), Brána Beskyd, Minulost a Budoucnost. Pozitivní slova malebný, příjemné, srdce, naděje, soudržnost, ale i negativní slova.

Při zachování předchozích postulátů by se slogan mohl tvořit právě ze slov jako jsou dvojměstí u Beskyd či marketingově silné regionální pojmenování Fajne-Město.





**Děkujeme za pozornost**