

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY NA DODÁVKY

V souladu s ust. § 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v plném platném znění, (dále jen ZVZ nebo zákon) Vás vyzýváme k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu pro Národní dům Frýdek-Místek "příspěvková organizace" (dále jen „zadavatel“) s názvem „**Realizace tiskových zakázek**“.

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název: Národní dům Frýdek-Místek "příspěvková organizace"
Právní norma zadavatele: příspěvková organizace
Sídlo: Palackého 134, 738 01 Frýdek-Místek
IČO: 70632405
DIČ: CZ70632405
Jednající/zástupce: Bc. Jakub Tichý, ředitel
Kontaktní osoba ve věcech VZ: Nikol Kociánová
Tel: 773 788 652
Email: nikol.kocianova@kultura.fm.cz

1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ K SOUTĚŽNÍM PODMÍNKÁM

- 1.1. Vyhlášená zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (dále jen „zakázka“) ve smyslu ust. § 12 ods. 3 ZVZ. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není dle ust. § 18 odst. 5 ZVZ zadávána žádným z postupů ZVZ.
- 1.2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci, a to z důvodu určitosti a srozumitelnosti výzvy (např. požadavky na zpracování nabídky, prokázání kvalifikace apod.), tedy za účelem naplnění požadavků dle § 6 ZVZ (zásad rovného zacházení, transparentnosti a nediskriminace).
- 1.3. Pro tento zadávací postup jsou rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě, která obsahuje:
 - a) požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky - popis předmětu plnění, technická specifikace;
 - b) jiné požadavky zadavatele než na předmět veřejné zakázky - Obchodní, platební, jiné podmínky zadavatele;
 - c) požadavky na kvalifikaci dodavatele osvědčujících schopnost splnit předmět plnění veřejné zakázky.
- 1.4. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této zakázky označovány jako zájemce, uchazeč, dodavatel nebo prodávající.
- 1.5. Uchazeč je oprávněn požadovat písemně po zadavateli dodatečné informace k zadávacím podmínkám nejpozději 4 dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel upozorňuje uchazeče, že žádosti o dodatečné informace musí být podávány výhradně písemně v listinné (na adresu zadavatele) nebo elektronické podobě na adresu nikol.kocianova@kultura.fm.cz, kopie na kultura.fm@kultura.fm.cz.

IČ 70632405 DIČ CZ70632405 BS 244982290/0300 ČSOB

- 1.6. Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit dodatečné informace k zadávacím podmínkám prostřednictvím profilu zadavatele. V takovém případě se dodatečné informace považují za doručené všem dotčeným zájemcům či uchazečům okamžikem uveřejnění.
- 1.7. Zadavatel si vyhrazuje právo informovat dotčené uchazeče či zájemce o zrušení veřejné zakázky nebo o zadání veřejné zakázky na profilu zadavatele.

2. DRUH, PŘEDMĚT A DALŠÍ PODMÍNKY PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

- 2.1. Jedná se o veřejnou zakázku na dodávku tiskových materiálů.
- 2.2. Předmětem plnění je měsíční tisk kulturního magazínu KulturaFM, formát A5 a měsíční tisk programového plakátu KulturaFM, formát A1.

Kulturní magazín:

Magazín vychází jednou měsíčně. Zakázka zahrnuje čísla od září 2016 (realizace v závěru srpna 2016) po prosinec 2016 (realizace v listopadu 2016), celkem tedy 4 čísla. Realizátor musí být schopen flexibilně reagovat na případné úpravy parametrů (zvýšení/snížení počtu stran, zvýšení/snížení nákladu – při adekvátní úpravě ceny)

Zadavatel dodá podklady k tisku vždy nejpozději do 22. kalendářního dne v měsíci pro tisk čísla na měsíc následující. Realizátor vytiskne magazíny nejpozději do 4 pracovních dnů od dodání tiskových podkladů.

- rozsah: 32 stran
- formát: A5
- barevnost: 4/4
- materiál: 115g KL
- náklad: 6000 ks

Programový plakát:

Programový plakát vychází každý měsíc. Zakázka zahrnuje programový plakát od září 2016 do prosince 2016, celkem tedy 4 tisky.

Zadavatel dodá podklady k tisku vždy nejpozději do 20. kalendářního dne v měsíci pro tisk čísla na měsíc následující. Realizátor vytiskne plakáty nejpozději do 4 pracovních dnů od dodání tiskových podkladů.

- formát: A1
- barevnost: 4/0
- materiál: 115g KL
- množství: 90 ks

- 2.3. Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

3. POŽADOVANÝ TERMÍN PLNĚNÍ ZAKÁZKY

Realizátor vytiskne magazíny i programové plakáty nejpozději do 5 pracovních dnů od dodání tiskových podkladů.

4. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY, NABÍDKOVÁ CENA

- 4.1. Nabídkovou cenou se rozumí cena za plnění předmětu této veřejné zakázky. Nabídková cena musí být stanovená **ve smlouvě dle přílohy č. 2** této výzvy jako pevná po celou dobu plnění předmětu smlouvy a musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu plnění veřejné zakázky, včetně všech nákladů souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním provedením a dokončením předmětu plnění zakázky (např. nákladů na dopravu na místo určení, pojištění na místo určení, balného, cla, zapojení, nastavení apod.), včetně veškerých rizik a vlivů během realizace zakázky (např. veškerá rizika spojená s vývojem kurzů zahraničních měn vůči české koruně apod.).
- 4.2. Obchodní podmínky stanovené zadavatelem pro toto výběrové řízení jsou pro uchazeče závazné. Obchodní podmínky jsou dále obsaženy v předloženém návrhu textu smlouvy, který je přílohou č. 2 této výzvy a který uchazeč použije pro zpracování své nabídky, tj. na vyznačených místech návrh smlouvy doplní o požadované údaje. Návrh smlouvy (vlastní nabídka) bude podepsán osobou oprávněnou za dodavatele jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným např. ve výpise z obchodního rejstříku (popřípadě zmocněncem dodavatele, jehož plná moc musí být v nabídce doložena) a opatřen otiskem razítka. V případě, že uchazeč vypracuje návrh smlouvy v rozporu s tímto ustanovením, bude jeho nabídka vyřazena jako nepřijatelná.

5. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY UCHAZEČE

- 5.1. Uchazeč je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Kvalifikovaným pro plnění této veřejné zakázky, je dodavatel, který:
 - a) splní základní předpoklady dle § 53 zákona
 - b) splní profesní kvalifikační předpoklady dle § 54 zákona a), b).
- 5.2. Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel čestným prohlášením majícím náležitosti uvedené v § 62 odst. 2 zákona (objednavatel doporučuje využít přiložený vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů, který je v příloze č. 1 této výzvy).
- 5.3. Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel
 - předložením dokladů dle § 54 písm. a) zákona (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, ve které je uchazeč zapsán) a
 - předložením dokladů dle § 54 písm. b) zákona (doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky)

6. LHŮTA, MÍSTO, FORMA A JINÉ POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

6.1. Lhůta a místo pro podání nabídky:

Lhůta pro podání nabídek končí **27. 7. 2016 v 10.00.**

Po tomto termínu se nabídky na plnění veřejné zakázky nepřijímají.

Nabídky se podávají osobně nebo poštou na adresu sídla zadavatele.

6.2. Forma nabídky

Nabídka musí být **v plném rozsahu zpracována v písemné listinné formě** a v českém nebo slovenském jazyce. Dokumenty vyhotovené v jiném než českém nebo slovenském jazyce musí být opatřeny úředním překladem do českého nebo slovenského jazyka. Zadavatel doporučuje, aby uchazeč nabídku předložil v jednom písemném listinném vyhotovení, jež bude mít platnost originálu.

6.3. Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce, obálka označena názvem veřejné zakázky, označením NEOTVÍRAT

<p>VEŘEJNÁ ZAKÁZKA „DODÁVKA TISKOVÝCH MATERIÁLŮ“ NEOTVÍRAT</p>

a dále obchodním jménem uchazeče a adresou, na niž je možno zaslat vyrozumění o tom, že nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

6.4. Nabídka uchazeče musí obsahovat:

- a) Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (doporučujeme využít dle přílohy č. 1 této výzvy).
- b) Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů dle požadavků v bodu 5. této výzvy.
- c) Návrh smlouvy o realizaci tiskových zakázek dle přílohy č. 2 této výzvy, podepsaný osobou/osobami oprávněnými jednat jménem či za uchazeče.

7. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnotícím kritériem je nabídková cena s přihlédnutím k úplnosti a kvalitě zpracované nabídky a dodaným referencím.

8. OSTATNÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

- 8.1. Uchazeči nevzniká žádné právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení. Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet podanou nabídku. (Bude sloužit jako doklad o průběhu veřejné zakázky.)
- 8.2. Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky a zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez udání důvodu.
- 8.3. Ze soutěže budou vyloučeny nabídky:
 - nesplňující podmínky této veřejné zakázky,
 - obsahující nepravdivé údaje,
 - doručené po termínu pro doručení nabídek.

Vyloučené nabídky se nevyhodnocují a neposuzují. Nabídky, které byly vyloučeny, se uchazečům nevrací. Zůstanou u zadavatele jako doklad o průběhu a hodnocení soutěže.

Vyloučeným účastníkům bude písemně oznámeno jejich vyřazení včetně důvodu vyřazení.

- 8.4. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadávací dokumentaci, a to buď za základě žádosti uchazečů o dodatečné informace k zadávacím podmínkám, nebo z vlastního podnětu.

9. LHŮTA, PO KTEROU JSOU UCHAZEČI SVÝMI NABÍDKAMI VÁZÁNI

Zadávací lhůta je stanovená na 60 kalendářních dnů a počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek.

Přílohy:

1. Čestné prohlášení - základní kvalifikační předpoklady
2. Návrh smlouvy o realizaci tiskových zakázek

Frýdek-Místek, 13. 7. 2016

.....

.....

Bc. Jakub Tichý, ředitel