

Souhrn pokynů pro vypracování realizační dokumentace grafického návrhu v rámci infocentra

Realizační dokumentace grafického návrhu bude nedílnou součástí konkrétního infocentra, jehož finální podoba bude konzultována s architektem/grafikem projektu a krajskou destinační společností.

NODUM

01

Logotyp města a logotypy partnerů projektu



Logotyp města může být vizuálně centralizován a výrazově nadřazen ostatním vizuálním prvkům prostoru.

Logotyp města (obr. 1–2)

Umístění logotypu města by mělo být výrazné a dominantní. Ideální se pro to nabízí centrální plocha za pultem infocentra. Logotyp by měl být v monochromatickém provedení - černá barva.

Heraldický znak města

Heraldický znak může být použit v interiéru také. Jeho použití ovšem není povinné a bude podléhat individuálnímu řešení daného infocentra.

Doplňková barva (obr. 3–4)

V prostoru lze také pracovat s jednou doplňkovou barvou - nosná barva logotypu města či znaku města. Tato doplňková barva ovšem nesmí být dominantním prvkem.

Logotypy partnerů projektu (obr. 5–6)

Součástí obrendování prostoru jsou také logotypy partnerů projektu. Ty musí být vždy součástí grafického prvku siluety nebo součástí mapy MSK a také v monochromatickém provedení - černá barva. Povinné jsou tyto - logotyp partnera Technotrasy a destinační logotyp Severní Moravy. Poté mohou být doplněny logotypy další ovšem jen ty nejnutnější např. dané infocentrum, atd.

Logotyp Technotrasy musí být vizuálně nadřazen ostatním partnerským logotypům.

Všechny body této kapitoly musí být před samotnou realizací, v rámci realizační dokumentace grafického návrhu, konzultovány/řešeny s architektem/ grafikem projektu a také krajskou destinační společností. Případná odchylka, této dokumentace, je přípustná opět po konzultaci s těmito subjekty.

02

Vizualizace příkladů

obr. 1



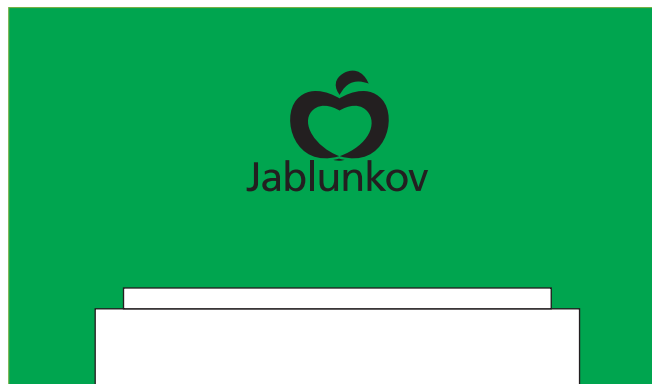
obr. 2



obr. 3



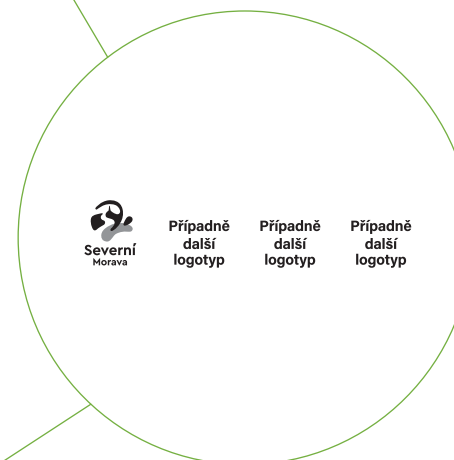
obr. 4



obr. 5



obr. 6



04

Sjednocující grafický prvek a jeho správné použití



Nosným a sjednocujícím grafickým prvkem tohoto projektu je silueta dominant (staveb/atraktivit) MSK. Proto je důležité dodržení základních pravidel pro jeho správnou aplikaci.

Barevnost (obr. 1)

Barevné provedení siluety je striktně monochromatické - černá barva. Silueta musí být vždy doplněna logotypy partnerů a to také v monochromatickém provedení.

Definice staveb (obr. 2)

Silueta je svými stavbami konkrétně definována, ale lze ji také doplnit o dominanty dané oblasti infocentra. V každém případě musí v siluetě zůstat tři hlavní dominanty

MSK - výběr z těchto: DOV, Lysá Hora, Praděd, Šikmý kostel, Štramberk, Mlýn, Raduň, Hradec nad Moravicí).

Logotypy partnerů (obr. 3)

Součástí tohoto prvku musí být logotypy partnerů projektu, také v monochromatickém provedení - černá barva. Povinné jsou tyto - logotyp partnera Technotrasy a destinační logotyp Severní Moravy. Poté mohou být doplněny logotypy další ovšem jen ty nejnnutnější např. dané infocentrum, atd. Logotyp Technotrasy musí být vizuálně nadřazen ostatním partnerským logotypům.

Není dovoleno (obr. 4)

Grafický prvek není dovoleno barevně kolorovat,

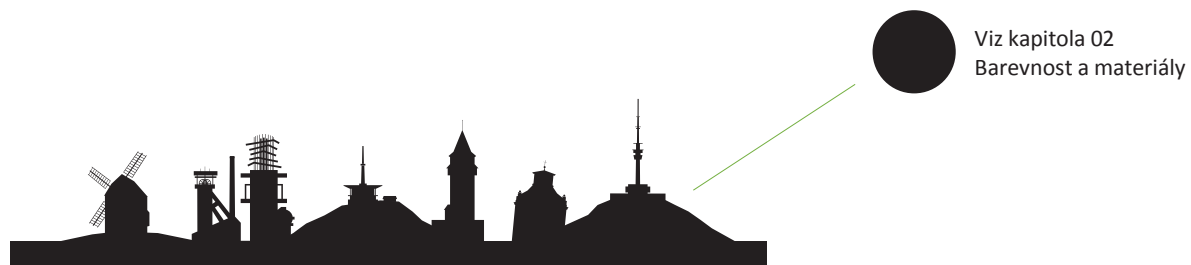
proporčně deformovat, naklánět či zrcadlit.

Je dovoleno (obr. 5)

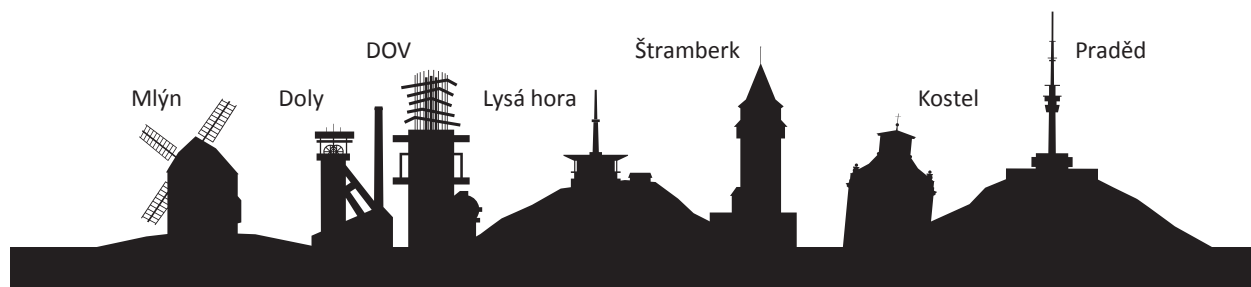
Grafický prvek je možno navýšit ve spodní části o plnobarevou plochu (černá) a to jen u aplikací, kde si nevystačíme s výškou barevné plochy v základním provedení.

Všechny body této kapitoly musí být před samotnou realizací, v rámci realizační dokumentace grafického návrhu, konzultovány/řešeny s architektem/grafikem projektu a také krajskou destinační společností. Případná odchylka, této dokumentace, je přípustná opět po konzultaci s těmito subjekty.

obr. 1



obr. 2



obr. 3

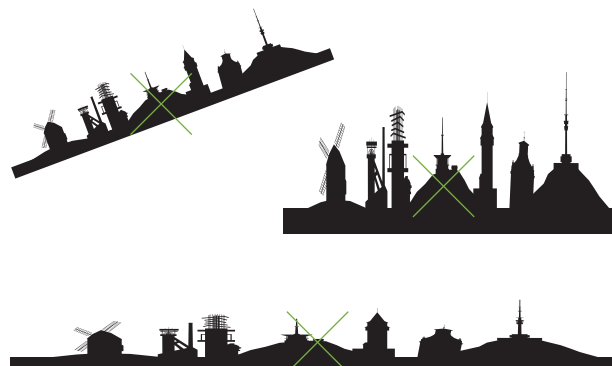


Případně
další
logotyp

Případně
další
logotyp

Případně
další
logotyp

obr. 4



obr. 5



NODUM

05

Vizualizace příkladů

06

Interaktivní mapa Technotrasy a mapa MSK



Součástí prostoru turistických infocenter musí být buďto mapa projektu Technotrasy nebo mapa Moravskoslezského kraje.

Mapa Technotrasy (obr. 1)

Tato mapa bude sloužit jako interaktivní pomůcka nejen dětem, ale i dospělým. Ti se tak budou moci, zábavnou formou, do hloubky seznámit s projektem Technotrasy.

Mapa MSK (obr. 2)

Na této mapě budou vyznačeny body - turistická infocentera tohoto kraje. Bude v minimalistickém designu a pouze v monochromatickém provedení - černá barva. Součástí mapy musí být logotypy partnerů také v monochromatickém provedení - černá barva.

Umístění těchto map do prostoru musí být při samotné realizaci, v rámci realizační dokumentace grafického návrhu, konzultováno/řešeno s architektem/grafikem projektu a také krajskou destinační společností. Případná odchylka, této dokumentace, je přípustná opět po konzultaci s těmito subjekty.

07

Ukázky aplikací map v prostoru

obr. 1

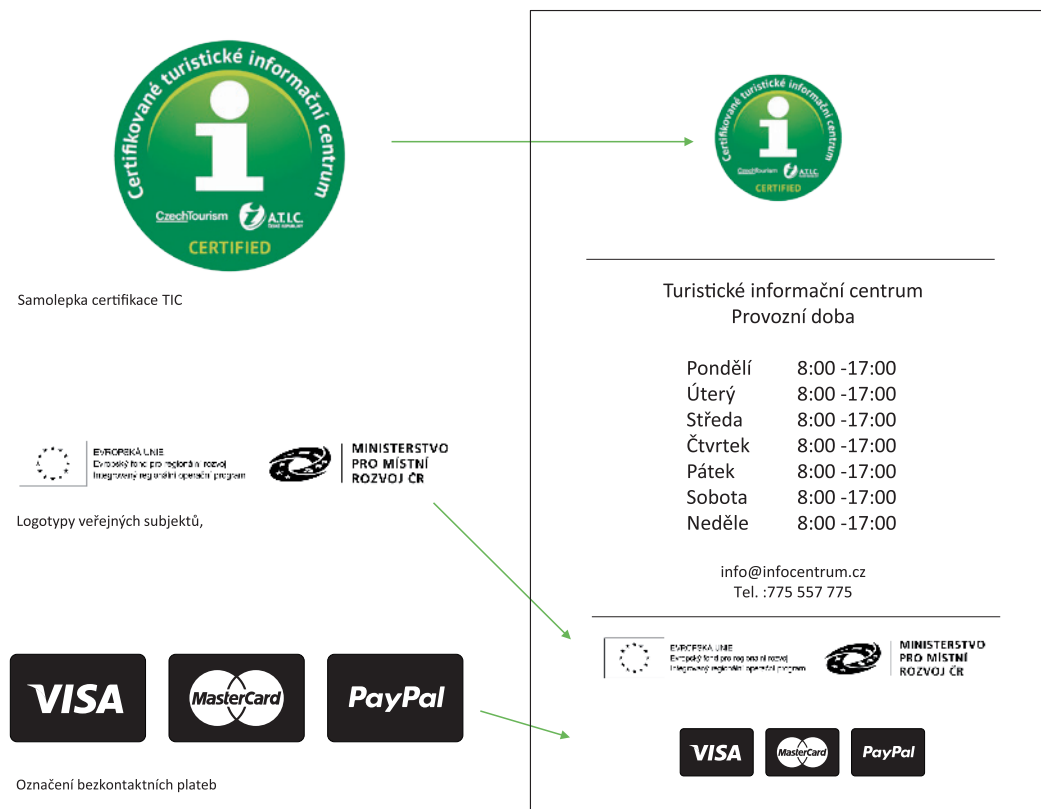


obr. 2



08

Povinná publicita a označení TIC



Každé turistické informační centrum má povinnost na viditelném místě, u vstupu nebo jeho blízkosti, umístit samolepku dokládající jednotnou certifikaci TIC.

Toto bude řešeno samolepkou ve formátu A4 umístěnou přímo na vstupních dveřích turistického infocentra. Tato samolepka bude v monochromatickém provedení - černá/bílá barva až na značku certifikace TIC. Ta monochromatickou verzi neumožňuje.

Samolepka musí obsahovat: značku certifikace TIC, provozní dobu infocentra s kontakty, logotypy veřejných subjektů EU/MPMR a označení možnosti bezkontaktních plateb. To vše v monochromatickém provedení - černá/bílá barva.

Umístění této certifikace musí být, při samotné realizaci, v rámci realizační dokumentace grafického návrhu,

konzultováno/řešeno s architektem/ grafikem projektu, krajskou destinační společností a také dotační autoritou a podmínky projektu. Případná odchylka, této dokumentace, je přípustná opět po konzultaci s těmito subjekty.

09

Editovatelná data vizuálního stylu

Součástí této dokumentace je příloha s editovatelnými daty a předpisy (manuály) pro jejich přesnou aplikaci. Souhrn těchto dat je označen složkou Edit_data_IC.

Silueta dominant

Edit_data_IC/Silueta_MSK

Mapa MSK

Edit_data_IC/Mapa_MSK

Logotyp Technotrasy

Edit_data_IC/Technotrasy

Znak certifikace infocenter

Edit_data_IC/CTIC

Logo EU a MMR

Edit_data_IC/EU_MMR

Symboly platebních karet

Edit_data_IC/Karty

Písmo

Edit_data_IC/Pismo

Písmem vizuálního stylu bylo určeno písmo Gotham za použití jeho čtyř řezů Light, Book, Bold a Black.

NODUM